

С. А. ТАДЛЯ, аспірант

## АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ

**Резюме.** На сьогодні, в умовах прогресивної модернізації цифрових технологій і впровадження штучного інтелекту, ІТ-підприємствам дедалі важче стає провадити діяльність. Для того щоб отримувати високий прибуток і лишатися конкурентоспроможними, малим компаніям і великим корпораціям у ІТ-сфері потрібно постійно вдосконалювати методи діяльності. Для цього треба досліджувати нові напрями фінансового аналізу діяльності, необхідні для визначення стабільного становища ІТ-підприємств. У статті розглянуто ключові показники ліквідності, фінансової стійкості, рентабельності та платоспроможності, які мають важливе значення для прийняття управлінських рішень і забезпечення стабільної діяльності ІТ-підприємства в умовах жорсткої конкуренції.

Автором обґрунтовано необхідність комплексного підходу до аналізу фінансової діяльності, що дає змогу виявляти внутрішні резерви підвищення ефективності функціонування ІТ-підприємств і своєчасно діагностувати ознаки фінансової нестабільності. Це сприяє вдосконаленню системи управління фінансами ІТ-підприємств і підвищенню обґрунтованості прийнятих економічних рішень.

**Ключові слова:** аналіз діяльності, фінансовий аналіз, ІТ-підприємства, провадження бізнесу.

### ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Фінансовий аналіз є складним, але дієвим способом визначення ефективної діяльності ІТ-підприємств. Проте через постійне вдосконалення цифрових технологій і впровадження штучного інтелекту (ШІ) на кожному етапі використання традиційних методів фінансового аналізу стає складнішим. Існує помітний розрив між швидким розвитком цифрових інструментів і темпами оновлення традиційної нормативної бази — стандарти бухгалтерського обліку та методики аналізу оновлюються значно повільніше, ніж з'являються нові джерела фінансових даних, зокрема криптоактиви чи цифрові платформи. Додатковою складністю є те, що сучасні цифрові технології обробляють величезні обсяги даних (звіти, цифрові транзакції, аналітика тощо), а ШІ генерує неструктуровану інформацію (статті, звіти тощо), тому робота з ними потребує нових навичок, якими традиційний фінансовий аналітик володіє далеко не завжди.

Актуальність фінансового аналізу в умовах жорсткої цифровізації полягає в тому, що діяльність будь-якого ІТ-підприємства буде спрямована на забезпечення ритмічної та ефективної діяльності, а також платоспроможності та фінансової стійкості в умовах ринкової економіки. Стабільність фінансового стану підприємства значною мірою зумовлена його діловою активністю, що залежить від широти ринків збуту його продукції, ділової репутації, ступеня виконання плану за основними показниками економічної діяльності та стійкості економічного зростання.

### АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

У сучасній науковій літературі поняття “фінансовий аналіз” різні автори розглядають по-своєму, і нині немає єдиного підходу до визначення цього поняття. Фінансовий аналіз підприємств обґрунтували О. І. Мацків, К. Д. Семенова та Л. В. Чернишова. Вони довели, що фінансовий аналіз сприяє формуванню інформаційної бази, яка забезпечує розвиток підприємства на основі зростання прибутку та капіталу за умови збереження платоспроможності в умовах допустимого ризику [6].

Зокрема В. М. Гутак, Г. В. Миськів та І. І. Пасінович звужують визначення фінансового аналізу до поняття “аналіз платоспроможності” і подають таке формулювання: “Фінансовий аналіз підприємства є не чим іншим, як надійно гарантованою платоспроможністю, незалежністю від випадковостей ринкової кон’юнктури та ринкової поведінки” [7].

Водночас Н. Сабліна розглядає фінансовий аналіз як співвідношення позикових і власних коштів у структурі капіталу підприємства та характеризує ступінь незалежності комерційної організації від позикових джерел фінансування [8].

Таким чином, автори визначають процеси фінансового аналізу діяльності підприємств як надійний і гарантований процес підтримання платоспроможності, що не залежить від випадковостей ринкової кон’юнктури та поведінки партнерів, а також як збереження

платоспроможності та фінансових можливостей підприємства в довгостроковій перспективі. Це забезпечує фінансовий розвиток підприємств переважно за рахунок власних коштів за умови збереження платоспроможності та кредитоспроможності в разі потреби.

**Мета** статті — дослідження можливих методів фінансового аналізу ІТ-підприємств із метою підвищення ефективності їхньої діяльності в умовах цифровізації.

**МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ**

У дослідженні використано загальноприйнятні методики фінансового аналізу діяльності підприємств в ІТ-сфері. Зокрема порівняльно-аналітичні методи було використано, щоб проаналізувати коефіцієнти для оцінювання фінансового стану ІТ-підприємств і різні типи фінансової стійкості. Завдяки цьому методу можна порівняти різні коефіцієнти та типи для виявлення їхніх переваг і недоліків, а також можливостей їхнього використання на практиці.

**ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ**

Фінансовий аналіз діяльності підприємства в ІТ-сфері допомагає встановити та оцінити

його фінансовий стан, щоб своєчасно виявляти та усувати недоліки у фінансовій діяльності, знаходити резерви поліпшення фінансового стану підприємства та його платоспроможності, а також проводити постійну роботу, спрямовану на їх усунення. У результаті це створює надійне підґрунтя, щоб приймати обґрунтовані управлінські рішення, знаходити резерви покращення фінансового становища ІТ-підприємства.

Залежно від об’єкта аналіз поділяють на зовнішній (проводиться за межами підприємства на основі даних публічної бухгалтерської звітності) та внутрішній (проводиться на основі даних усієї внутрішньої документації, бухгалтерської звітності та реєстрів бухгалтерського обліку, на основі яких готується звітність).

Фінансовий стан організації оцінюють у короткостроковому та довгостроковому періодах. У короткостроковому періоді аналізують ліквідність та платоспроможність, а в довгостроковому — фінансову стійкість. Ліквідність є здатністю підприємства перетворювати цінності (актив балансу) на кошти з метою погашення зобов’язань. Головні коефіцієнти для оцінювання ліквідності та платоспроможності підприємства в короткостроковому періоді наведено в **табл. 1**.

Таблиця 1

**Основні коефіцієнти для оцінювання фінансового стану підприємства в короткостроковому періоді**

| Показник                                              | Характеристика                                                                                   | Спосіб розрахунку | Пояснення                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Коефіцієнт абсолютної ліквідності (платоспроможності) | Показує, яку частину короткострокової заборгованості підприємство може погасити найближчим часом | Формула 1         | Нормативне значення від 0,15 до 0,2                                                                                                                                                              |
| Коефіцієнт поточної (уточненої) ліквідності           | Характеризує прогнозовані платіжні можливості підприємства з урахуванням дебіторів               | Формула 2         | Політика дебіторської заборгованості з метою її перетворення на кошти                                                                                                                            |
| Коефіцієнт загальної ліквідності                      | Характеризує достатність оборотних коштів підприємства для покриття його зобов’язань             | Формула 3         | Рекомендоване значення показника — 1–2 (якщо 1 означає, що оборотні активи дорівнюють короткостроковим зобов’язанням, то 2 — що оборотні активи вдвічі перевищують короткострокові зобов’язання) |
| Коефіцієнт власної платоспроможності                  | Характеризує частку чистого оборотного капіталу                                                  | Формула 4         | Показник є індивідуальним для кожного підприємства і залежить від специфіки його діяльності                                                                                                      |

**Джерело:** сформовано автором на основі [1].

$$K_{\text{аб.лік.}} = \frac{ГК + ФВ}{КО}, \quad (1)$$

де: ГК — це грошові кошти, ФВ — це фінансові вкладення, КО — це короткострокові зобов'язання.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності вказує, які з короткострокових зобов'язань ІТ-підприємство зможе негайно погасити за допомогою своїх ліквідних активів (наприклад, власного цифрового інструменту, створеного для швидкої обробки даних чи аналітики).

$$K_{\text{пот.лік.}} = \frac{ГК + ФВ + ДЗ}{КЗ}, \quad (2)$$

де: ГК — це грошові кошти, ФВ — це фінансові вкладення, ДЗ — це дебіторська заборгованість, КЗ — це кредиторська заборгованість.

Коефіцієнт поточної ліквідності відображає можливість ІТ-підприємства погасити поточні зобов'язання за рахунок швидколіквідних активів (фінансових вкладень або кредитів):

$$K_{\text{заг.лік.}} = \frac{ОА}{КО}, \quad (3)$$

де: ОА — це оборотні активи, КО — це короткострокові зобов'язання.

Коефіцієнт загальної ліквідності демонструє загальну можливість ІТ-підприємства володіти оборотними коштами для успішного провадження діяльності та своєчасного погашення наявних боргів. Він показує, у скільки разів оборотні активи підприємства перевищують його короткострокові зобов'язання.

$$K_{\text{вл.плат.}} = \frac{ЧОК}{КО}, \quad (4)$$

де: ЧОК — це чистий оборотний капітал, КО — це короткострокові зобов'язання.

Коефіцієнт власної платоспроможності характеризує частку власних оборотних коштів (чистого оборотного капіталу, ЧОК) у структурі фінансування короткострокових зобов'язань ІТ-підприємства. Це дає змогу зрозуміти, наскільки підприємство здатне фінансувати свою поточну діяльність за рахунок власних інструментів і ресурсів. Позитивне значення ЧОК свідчить про фінансову стійкість підприємства, тоді як від'ємне вказує на те, що частина необоротних активів фінансується за рахунок короткострокових зобов'язань, що є ознакою фінансової нестабільності.

Важливим показником, що впливає як на виробничо-господарську, так і на фінансову діяльність, є основний капітал і показники його використання. До основних фондів зараховують засоби праці, що багаторазово беруть участь

у виробничому процесі, зберігаючи природну форму протягом одного виробничого циклу, і частково переносять свою вартість на створюваний продукт (амортизація). До них належать фонди з терміном служби більше одного року та величиною понад 100 мінімальних місячних заробітних плат [2].

Діяльність будь-якого ІТ-підприємства ґрунтується на його активах. Будь-яка організація в будь-якій організаційно-правовій формі повинна мати у своєму розпорядженні чинне майно, представлене як необоротними, так і оборотними активами. Перші є інструментом обігу других. Лише за наявності та зверненні активів можна говорити про ефективне управління підприємством [3].

У загальному розумінні активи підприємства — це сукупність його майна та коштів. Для спрощення часто поняття “активи” та “майно” вважають тотожними, причому активи організації — це не лише її майно, включаючи власний капітал, а й майнові права, що мають грошову цінність. У ІТ-сфері підприємства зазвичай використовують власні цифрові інструменти та сервіси, які створені працівниками для власних потреб.

Для ІТ-підприємств використання власних сервісів вважається власним капіталом, що є основою для створення та сталого розвитку їхньої діяльності. Цей капітал стає фундаментом для будь-якої діяльності, а його розмір постає певним показником для інвесторів під час вибору компанії для реалізації капітальних вкладень. З іншого боку, власний капітал характеризує розмір коштів, що перебувають у власності підприємства. Це дає змогу оцінити потенційний прибуток.

Прибуток — один із найважливіших показників компанії в будь-якій сфері. Слово “чиста” в цьому контексті означає те, що прибуток очищено від податків, витрат та інших відрахувань.

Прибуток до оподаткування є важливим показником фінансового стану організації. Стабільно високе значення цього показника в бухгалтерських документах свідчить про фінансову стійкість підприємства в умовах ринкових коливань, його успішність та економічну ефективність провадження бізнесу [4].

На сьогодні виокремлюють чотири типи фінансової стійкості підприємств, які наведено в **табл. 2**.

Перший тип — це абсолютна фінансова стійкість, яка в ІТ-підприємств зустрічається вкрай рідко. Це зумовлено тим, що підприємства ІТ-сфери не завжди потребують залучення зовнішніх кредиторів.

Другий тип — це нормальна фінансова стійкість щодо виконання фінансових зобов'язань.

Таблиця 2

Типи фінансової стійкості підприємств

| Тип                | Джерело фінансування                                 | Характеристика                                                                                     |
|--------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Абсолютна          | Власні оборотні засоби або чистий оборотний капітал  | Високий рівень платоспроможності, підприємство не залежить від зовнішніх кредиторів                |
| Нормальна          | Власні оборотні кошти + довгострокові зобов'язання   | Нормальна платоспроможність, раціональне використання позикових коштів                             |
| Нестійка           | Власні оборотні кошти + короткострокові зобов'язання | Порушення нормальної платоспроможності. Виникає потреба в залученні додаткових джерел фінансування |
| Кризова (критична) | –                                                    | Підприємство повністю неплатоспроможне, перебуває на межі банкрутства                              |

Джерело: сформовано автором.

ІТ-структури характеризуються мінімальною часткою матеріальних оборотних активів, оскільки в них практично відсутні запаси сировини, матеріалів або готової продукції в класичному розумінні. Головними активами таких компаній є грошові кошти, дебіторська заборгованість замовників, а також нематеріальні активи — програмне забезпечення, ліцензії, права інтелектуальної власності.

Третій тип — це нестійка фінансова стійкість, за якої виникає необхідність залучення додаткового фінансування, зокрема додаткових джерел. Для ІТ-підприємств насамперед це можливість залучення певних засобів автоматизації і впровадження ШІ для поліпшення своєї діяльності та оптимізації рутинних процесів.

Четвертий тип — це кризова фінансова стійкість, коли можливими є зовнішнє управління або проведення процедури банкрутства. На сьогодні ШІ дійшов до такого рівня, що завдяки йому можна створити власний цифровий продукт з нуля. І через це співпраця з ІТ-підприємствами не завжди стає необхідною. Важливо, що без фінансових надходжень у вигляді прибутку, підприємство опиняється на межі банкрутства.

Для забезпечення фінансової стійкості ІТ-підприємств автором запропоновано новий підхід до аналізу фінансової діяльності з урахуванням ймовірних державних замовлень. Одним із головних джерел фінансування компаній в ІТ-сфері є прибуток від реалізації продукції, створеної за державним замовленням. Тому для більш об'єктивного аналізу фінансової стійкості таких компаній (зокрема тих, що мають акціонерну форму власності) пропонується методика, в якій реалізовано підхід, рекомендований для визначення стійкості підприємств, які бажають брати участь у реалізації проєктів,

що мають загальнодержавне, регіональне чи міжрегіональне значення [5].

Для України характерні ІТ-підприємства, які за підтримки Міністерства цифрової трансформації України брали участь у розробленні таких цифрових продуктів, як “Дія”, “єДокумент”, “єПідтримка”, “Повітряна тривога” тощо.

Мобільний додаток “Дія” було реалізовано компанією Kitsoft у 2020 році [9]. Станом на 2026 р. послугами цього додатку користуються вже понад 21 млн українців. Цей застосунок містить майже всі оцифровані документи громадянина України, які внесені до всіх можливих цифрових реєстрів. Окрім того, що всі необхідні документи наявні в цифровій копії, через “Дію” можна в онлайн-режимі реєструвати ФОП і відкривати бізнес, сплачувати податки, змінювати місце реєстрації, подавати декларації та реєструватися в черзі до різних державних установ.

Додаток “Повітряна тривога” нині є одним із найголовніших додатків для українців у нинішніх воєнних реаліях. Через повномасштабне вторгнення Росії Україна постійно зазнає ракетних і дронівих обстрілів. Саме для оперативного реагування на сигнали повітряної тривоги у 2023 р. Хмельницькою ІТ-компанією Stfalcon та міжнародною ІТ-компанією Ajax Systems і за підтримки Міністерства цифрової трансформації було створено мобільний застосунок “Повітряна тривога” [10]. Коли в країні оголошують повітряну тривогу, то додаток надсилає сповіщення зі звуковим сигналом, який інформує про небезпеку, щоб користувач міг оперативно пройти до укриття.

Саме завдяки таким державним замовленням можна успішно проаналізувати фінансову стійкість ІТ-підприємств. Основою для цього є аналіз абсолютних і відносних показників фінансової стійкості. Як абсолютні показники фінан-

сової стійкості даних компаній варто застосовувати показник величини чистих активів (ЧА) та показник прибутку до відрахування витрат за відсотками, сплати податків та амортизаційних відрахувань (EBITDA).

Чисті активи — це один із найбільш значущих показників фінансово-господарської діяльності, що використовується в широкому діапазоні [8]. Розмір чистих активів компаній розраховують за даними бухгалтерського балансу на підставі порядку оцінювання вартості чистих активів акціонерних товариств за формулою:

$$ЧА = A - Z_3 - D_3 + K_0 - D_{мп}, \quad (5)$$

де: ЧА — це чисті активи, А — це активи за балансом,  $Z_3$  — це заборгованість засновників із внесків до статутного капіталу,  $D_3$  — це довгострокові зобов'язання,  $K_0$  — це короткострокові зобов'язання,  $D_{мп}$  — це доходи майбутніх періодів.

У разі позитивного значення величини чистих активів виконується мінімальна умова фінансової стійкості підприємства під час урахування державних замовлень. Рекомендоване значення показника чистих активів встановлюється більше за нуль:  $ЧА > 0$ .

Перевагою цього показника є простота його розрахунку та динамічного аналізу, що дає змогу відобразити реальну вартість підприємства в період погашення боргу. Недоліком є те, що цей показник не показує здатність підприємства до отримання прибутку без попередньої оцінки. Також він не враховує перспектив фінансового зростання підприємства.

EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) — це аналітичний показник, що дорівнює обсягу прибутку до відрахування витрат за відсотками, сплати податків та амортизаційних відрахувань [11]. Цей показник дає змогу визначити ефективність діяльності компанії незалежно від її заборгованості перед різними кредиторами та державою, а також від методу нарахування амортизації:

$$EBITDA = B - C - K_B - Y_B + B_c + A_B, \quad (6)$$

де: EBITDA — це прибуток до відрахування витрат за відсотками, сплати податків та амортизації, В — виторг, С — собівартість,  $K_B$  — комерційні витрати,  $Y_B$  — управлінські витрати,  $B_c$  — відсотки до сплати,  $A_B$  — це амортизаційні відрахування.

За позитивного значення показника EBITDA виконується мінімальна умова фінансової стійкості підприємства під час урахування державних замовлень. Рекомендоване значення показника EBITDA встановлюється більшим за нуль:  $EBITDA > 0$ .

Перевагою цього показника є можливість оцінити результат діяльності підприємства без впливу фінансування, амортизацій і оподаткування. Він дає змогу оцінити здатність підприємств швидко генерувати фінансовий результат. Серед недоліків варто зазначити, що цей показник не є показником чистого прибутку та не враховує витрати на подальші інвестиційні операції та процес погашення боргу. Він також може завищувати реальний фінансовий стан підприємства.

Вищенаведені показники ЧА та EBITDA суттєво впливають на аналіз фінансової діяльності для ІТ-підприємств, що працюють за підтримки Міністерства цифрової трансформації України. Ці показники рекомендуються для довгострокового використання, оскільки вони характеризують здатність відповідати за чіткий аналіз у довгостроковій перспективі. Також ці показники є ефективними для оцінювання діяльності ІТ-підприємств.

## ВИСНОВКИ

Результати дослідження показують, за якими конкретними напрямками доцільно здійснювати фінансовий аналіз, що дасть змогу виявити ключові сторони та найслабші позиції у фінансовому стані ІТ-підприємств. На основі здійсненого дослідження можливе ефективне управління рухом фінансових ресурсів та капіталу, які перебувають у розпорядженні підприємства.

У сучасних реаліях коректний аналіз фінансової діяльності підприємства в ІТ-сфері має першорядне значення як для прийняття управлінських рішень щодо оперативних завдань, так і для максимізації прибутку та забезпечення сталого економічного становища підприємства у майбутньому. Для великих суб'єктів господарювання така інформація необхідна не лише для внутрішнього використання, а й для акціонерів і потенційних інвесторів, зокрема й державних.

Застосування показників ЧА та EBITDA для аналізу фінансової діяльності ІТ-підприємств допомагає швидко, якісно та професійно оцінювати результативність їхньої діяльності загалом, а також точно та своєчасно знаходити та враховувати чинники, що впливають на одержуваний прибуток за конкретними видами вироблених товарів та послуг і визначати шляхи розв'язання проблем і підвищення прибутковості в короткостроковій та довгостроковій перспективах.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Черничко Т. В., Кізман Є. І. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств України. *Економіка та суспільство*. 2016. № 5. С. 400–404. URL: [https://economyandsociety.in.ua/journals/5\\_ukr/71.pdf](https://economyandsociety.in.ua/journals/5_ukr/71.pdf).

2. Танащук К. О., Політова І. В. Середньозважена вартість капіталу та її складова. *Праці Одеського політехнічного університету*. 2008. № 1 (29). С. 281–285. URL: <https://old-pratsi.op.edu.ua/app/webroot/articles/1312570390.pdf>.
3. Васюк Н. В. Оцінка бізнесу як інструмент управління вартістю підприємства. *Ефективна економіка*. 2014. № 7. URL: <https://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3185>.
4. Черевко О., Назаренко С., Приймак К. Тайм-менеджмент як інструмент підвищення ефективності використання робочого часу в умовах сучасного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2024. № 68. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-54>.
5. Hasanah A. U., Shino Y., Kosasih S. The Role of Information Technology in Improving the Competitiveness of Small and SME Enterprises. *IAIC Transactions on Sustainable Digital Innovation*. 2022. Vol. 3, No. 2. P. 168–174. URL: <https://surl.li/gjxqdn>.
6. Семенова К. Д., Чернишова Л. В., Мацків О. І. Фінансовий аналіз як основа бізнес-аналізу діяльності підприємства. *Економіка та суспільство*. 2026. № 86. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/D2026-86-162>.
7. Пасінович І. І., Миськів Г. В., Гутак В. М. Комплексний аналіз фінансово-господарського стану підприємств в умовах війни. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2025. № 2. С. 94–107. DOI: <https://doi.org/10.23939/smeu2025.02.094>.
8. Сабліна Н. Теоретичні засади фінансових результатів підприємства та обґрунтування шляхів їх підвищення на основі методу аналізу ієрархій. *Сталий розвиток економіки*. 2025. № 3 (54). С. 402–410. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-54-61>.
9. Kitsoft. Дія: Цифрова держава. URL: <https://kitsoft.ua/ua/projects/diya-cifrova-derzhava>.
10. Танасійчук С. Stfalcon разом з Ajax Systems створили застосунок “Повітряна тривога”. *Блог Stfalcon*. 13.03.2022. URL: <https://stfalcon.com/uk/blog/post/air-alert-app>.
11. Кліменко Д. І. Становлення та функціонування податкової системи України. *Актуальні проблеми держави та права*. 2020. № 87. С. 72–77. DOI: <https://doi.org/10.32837/apdp.v0i87.2800>.
- 281–285. Retrieved from: <https://old-pratsi.op.edu.ua/app/webroot/articles/1312570390.pdf> [in Ukr.].
3. Vasiuk, N. V. (2014). Otsinka biznesu yak instrument upravlinnia vartistiu pidpriemstva [Business valuation as a tool for managing the value of an enterprise]. *Efektivna ekonomika* [Efficient economy], (7). Retrieved from: <https://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3185> [in Ukr.].
4. Cherevko, O., Nazarenko, S., & Pryimak, K. (2024). Taim-menedzhment yak instrument pidvyshchennia efektyvnosti vykorystannia robochoho chasu v umovakh suchasnoho biznesu [Time management as a tool for improving the efficiency of working time use in modern business conditions]. *Ekonomika ta Suspilstvo* [Economy and society], 68. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-54> [in Ukr.].
5. Hasanah, A. U., Shino, Y., & Kosasih, S. (2022). The Role of Information Technology in Improving the Competitiveness of Small and SME Enterprises. *IAIC Transactions on Sustainable Digital Innovation*. Vol. 3, No. 2, 168–174. Retrieved from: <https://surl.li/gjxqdn>.
6. Semenova, K. D., Chernyshova, L. V., & Matskiv, O. I. (2026). Finansovy analiz yak osnova biznes-analizu diialnosti pidpriemstva [Financial analysis as the basis of business analysis of enterprise activity]. *Ekonomika ta Suspilstvo* [Economy and society], 86. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/D2026-86-162> [in Ukr.].
7. Pasinovich, I. I., Myskiv, H. V., & Hutak, V. M. (2025). Kompleksnyi analiz finansovo-hospodarskoho stanu pidpriemstv v umovakh viiny [Comprehensive analysis of the financial and economic condition of enterprises under wartime conditions]. *Sotsialno-ekonomichni problemy suchasnoho periodu Ukrainy* [Socio-Economic Problems of the Modern Period of Ukraine], (2), 94–107. DOI: <https://doi.org/10.23939/smeu2025.02.094> [in Ukr.].
8. Sablina, N. (2025). Teoretychni zasady finansovykh rezultativ pidpriemstva ta obgruntuvannia shliakhiv yikh pidvyshchennia na osnovi metodu analizu iierarkhii [Theoretical foundations of enterprise financial results and substantiation of ways to improve them based on the analytic hierarchy process]. *Stalyi rozvytok ekonomiky* [Sustainable Economic Development], 3(54), 402–410. DOI: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-54-61> [in Ukr.].
9. Kitsoft. (n.d.). Diia: Tsyfrova derzhava [Diia: Digital state]. Retrieved from: <https://kitsoft.ua/ua/projects/diya-cifrova-derzhava> [in Ukr.].
10. Tanasiichuk, S. (2022, March 13). Stfalcon разом з Ajax Systems stvorily zastosunok “Povitriana tryvoha” [Stfalcon together with Ajax Systems created the “Air Alert” application]. *Stfalcon*. Retrieved from: <https://stfalcon.com/uk/blog/post/air-alert-app> [in Ukr.].
11. Klimenko, D. I. (2020). Stanovlennia ta funktsionuvannia podatkovoi systemy Ukrainy [Formation and function — ing of the tax system of Ukraine]. *Aktualni problemy derzhavy ta prava* [Actual problems of state and law], 87, 72–77. DOI: <https://doi.org/10.32837/apdp.v0i87.2800> [in Ukr.].

## REFERENCES

Під час написання статті було використано ШІ (ChatGPT-4) для структурування статті та добору використаних джерел. За допомогою цієї моделі було здійснено незначні формулювання, а саме — анотація та мета.

Весь матеріал статті написаний автором самостійно та ретельно відредагований згідно з вимогами. Автор несе повну відповідальність за точність і цілісність цієї статті.

S. A. TADLIA, Postgraduate Student

## ANALYSIS OF FINANCIAL ACTIVITIES OF IT COMPANIES

**Abstract.** Today, in the conditions of progressive modernization of digital technologies and introduction of artificial intelligence, IT-enterprises are becoming more and more difficult to conduct their activities. In order to receive high profits and remain competitive, small companies and large corporations in the IT sector need to constantly improve the methods of their activities. And for this it is necessary to explore new areas of financial analysis of activities, which are necessary to determine the stable position of IT-enterprises. The main key indicators of financial liquidity, stability, profitability and solvency are considered, the role of which is necessary in making management decisions, which is primarily necessary to ensure the stable operation of IT-enterprises in conditions of strong competition.

This article substantiates the need for a comprehensive approach to the analysis of financial activities, which allows to identify internal reserves for increasing the efficiency of IT-enterprises and to timely diagnose signs of financial instability. This contributes to improving the financial management system of IT companies and increasing the validity of economic decisions made.

**Keywords:** business analysis, financial analysis, IT companies, business management.

### ІНФОРМАЦІЯ ПРО АВТОРА

Тадля Сергій Андрійович — аспірант кафедри менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій, Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова; [tadlia\\_s@univer.km.ua](mailto:tadlia_s@univer.km.ua); ORCID: 0009-0005-8530-6424; ResearcherID: LWI-8046-2024

### INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Tadlia S. A. — Postgraduate Student of the Department of management, economics, statistics and digital technologies, Khmelnytskyi University of Management and Law of Leonid Yuzkov; [tadlia\\_s@univer.km.ua](mailto:tadlia_s@univer.km.ua); ORCID: 0009-0005-8530-6424; ResearcherID: LWI-8046-2024



Надійшла до редакції 31.08.2026

Прийнята до друку 11.09.2026

Опубліковано 30.09.2026

