

О. І. ПУШКАР, д-р екон. наук, проф.

О. С. ЄВСЄЄВ, канд. екон. наук, доц.

К. С. УГРІМОВА, студентка

МЕТОДИКА СТВОРЕННЯ ВЕББАЗОВАНОЇ МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ПОЕТИЧНОЇ ЗБІРКИ ЯК ЗАСОБУ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ СУЧАСНОЇ ПОЕЗІЇ

Резюме. У контексті цифрової культури та зростаючого попиту на інтерактивний контент, класичний підхід до подання та презентації поезії зазнає трансформації завдяки мультимедійним форматам. Традиційні текстові збірки втрачають привабливість серед молодшої аудиторії, що спонукає до пошуку нових форм поетичного спілкування. Вебплатформи мультимедійної поезії забезпечують синтез візуальних, слухових (аудіальних) і текстових елементів, збагачуючи досвід читання та роблячи поезію більш доступною, захопливою та емоційно резонансною.

Інтеграція аудіо, анімації та інтерактивного дизайну інтерфейсу допомагає встановити глибший сенсорний та інтерпретаційний зв'язок між користувачем і поетичним текстом. Таке поєднання медіа не лише покращує виразність окремих віршів, а й сприяє поширенню поезії через цифрове середовище.

У статті представлено методику розробки інтерактивної мультимедійної збірки поезії з використанням платформи на базі WordPress. Запропоноване рішення поєднує принципи UX/UI дизайну, цифрової типографіки та культурно обґрунтованих кольорних схем, щоб забезпечити як зручність використання, так і символічну єдність. Особливу увагу приділено художній ідентичності проекту, що формує цілісну естетику, тематично пов'язану зі спадщиною керамічної столиці України.

Технічна база, описана в статті, сприяє ефективності, креативному контролю та масштабованості. Вона підтримує інтегрований підхід до розробки, поєднуючи моделювання структурованого контенту з ітеративним візуальним удосконаленням. Платформа слугує не лише збіркою поетичних творів, а й засобом для збереження культурної спадщини, художніх інновацій та ширшого залучення громадськості до поезії в цифрову епоху.

Ключові слова: цифрова поезія, вебплатформа, мультимедійна збірка, дизайн інтерфейсу, типографіка, популяризація поезії, WordPress, UX/UI.

ВСТУП

У сучасному інформаційному суспільстві традиційне поетичне мистецтво дедалі частіше опиняється на межі зникнення, особливо серед молодіжної аудиторії. Попри неймовірний вплив та значення української та світової поезії, її сприйняття втрачає популярність у просторі, насиченому медіаконтентом, де переважають швидкі, візуальні та інтерактивні формати. Традиційні друковані видання, що містять у собі канонічну форму тексту, виявляються обмеженими у своїх можливостях залучення сучасного читача. Вони не забезпечують достатнього емоційного рівня, не передають інтонаційного багатства і не підтримують інтерактивної взаємодії з користувачем, що стає дедалі важливішим у добу цифрової комунікації.

Разом із тим, сучасна аудиторія орієнтується на мультимедійні технології — відеоплатформи, соціальні мережі, подкасти, інтерактивні ігрові середовища. Її способи сприйняття інформації змістилися з лінійного читання на “ска-

нування” всього контенту, зі споглядання — на залучення та взаємодію. У цих умовах зростає необхідність переосмислення формату презентації поетичного тексту, який би відповідав новим технологічним і психологічним умовам споживання контенту.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Саме мультимедійні онлайн-середовища надають можливість для перетворення поетичної збірки з традиційного друкованого видання на динамічний цифровий продукт, у якому поезія поєднується в одне ціле із візуальними ефектами, звуком, анімацією, інтерактивною навігацією. Це відкриває нові шляхи для її популяризації: створює вищий емоційний рівень, посилює художній вплив, робить процес читання персоналізованим і навіть ігровим. Такий підхід дає змогу не лише модернізувати форму подачі літературного тексту, а й створити нові естетичні практики, що притаманні цифровій культурі.

Отже, ключове питання полягає в тому, як онлайн-мультимедійні платформи можуть сприяти поетичній творчості в цифрову епоху, збагачувати емоційне, візуальне та когнітивне розуміння тексту, а також створювати поезію, актуальну та захопливу для нового покоління користувачів.

АНАЛІЗ АКТУАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

У сучасному цифровому середовищі дедалі більшого значення набувають нові форми презентації літературного твору, зокрема поезії, що виходить за межі традиційного друкованого формату. Аналіз наукових джерел засвідчує, що вектор розвитку літератури в XXI ст. суттєво зміщується в бік інтерактивності, мультимедійності та емоційного залучення читача.

На думку американської дослідниці Н. К. Хейлз, електронна література — це форма «літератури, створеної спеціально для цифрових пристроїв», де розповідь тісно взаємодіє з програмним кодом, а естетичний ефект досягається не лише за допомогою тексту, а й через візуальні та звукові компоненти. Авторка наголошує, що в епоху постдруку «читати» означає також «взаємодіяти», і саме мультимедійність створює нові умови для занурення читача у світ літературного твору [1].

Погляди Н. К. Хейлз розвиває французька дослідниця М.-Л. Райан, яка у своїй праці «Narrative as Virtual Reality» [2] аналізує здатність мультимедійного тексту створювати ефект присутності та емоційного занурення. Вона акцентує на зміні парадигми читання — від сприйняття статичного тексту до взаємодії з текстом як із віртуальним середовищем, у якому читач стає співучасником літературної події. Це особливо важливо для поетичних творів, де емоційний контакт із читачем є критично значущим [2].

Цю тему ще глибше розвиває у своєму дослідженні українська літературна критикиня, педагогиня та журналістка Н. І. Головченко «Використання мультимедійних технологій на уроках української літератури». Саме там наголошено на зростаючому інтересі до гібридних форматів художнього тексту, у яких слово поєднується з аудіо- та відеокomпонентами. Особливу увагу авторка зосереджує на тому, як мультимедійні технології здатні поглибити знання учнів у літературі, привернути увагу до вивчення нового матеріалу та забезпечити ефективне запам'ятовування нових важливих фактів. Дослідниця підкреслює, що сучасна поезія дедалі частіше набуває ознак інтерактивного мистецтва, у якому читач не просто сприймає текст,

а взаємодіє з ним, занурюється в атмосферу твору через різні сенсорні канали [3].

Сукупність сучасних підходів — як педагогічних (Н. І. Головченко), так і літературознавчих (Н. К. Хейлз, М.-Л. Райан) — формує уявлення про поезію як про мистецтво, що невпинно розвивається та трансформується під впливом цифрового середовища. Стає очевидним, що саме в мультимедійному форматі література здатна забезпечити глибше занурення, естетичну експресію й індивідуальний досвід взаємодії з текстом. Такий підхід відкриває нові горизонти для авторських експериментів і водночас створює підґрунтя для проєктів, спрямованих на популяризацію поезії в цифрову добу.

Метою цієї статті є дослідження теоретичних і практичних засад створення веббазованої мультимедійної поетичної збірки як засобу популяризації сучасного поетичного мистецтва в умовах цифрової культури. Для її досягнення передбачається зосередження не лише на аналізі потенціалу онлайн-середовищ, а й на вивченні підходів до проєктування, дизайну та реалізації власної цифрової платформи, яка поєднує поезію з аудіо-, відео- та інтерактивними компонентами.

Окрім того, необхідно систематизувати ефективні практики створення цифрових поетичних видань, включаючи структуру подання текстів, візуально-смыслову айдентичку, логіку навігації, функціональну інтерактивність і принципи UX/UI-дизайну. У результаті дослідження варто сформулювати методологічне підґрунтя для реалізації вебплатформи, зорієнтованої на інтерактивне й естетично насичене представлення поезії в цифровому просторі, як нової форми літературної комунікації, здатної відповідати викликам сучасності.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Процес створення онлайн-середовища для мультимедійних поетичних збірок є складним і багаторівневим завданням, що вимагає не лише технічної ерудиції, а й глибокого розуміння специфіки поетичного контенту, типографіки, інтерактивного дизайну та медіаінтеграції. У межах сучасного світу технологій така діяльність набуває особливої актуальності, оскільки поєднує літературну творчість із технологічними інструментами, створюючи нові способи взаємодії користувача з текстом. В умовах стрімкого розвитку цифрових медіа поезія поступово виходить за межі друкованого аркуша, набуваючи динамічних, звукових і візуальних форм, що трансформують саму суть поетичного сприйняття [4].

Щоб досягти цілісної реалізації такого цифрового продукту, необхідним є чітке планування

технологічного процесу, що охоплює як етапи ідейно-концептуальної розробки, так і безпосередню реалізацію інтерфейсу, функціоналу та мультимедійного оформлення. Умовно весь процес створення платформи можна розділити на вісім ключових етапів: від аналізу предметної області до підготовки до публікації та тестування. Кожен із них має стратегічне значення для формування середовища, здатного водночас передавати глибину поетичного тексту й активізувати сенсорне залучення читача за допомогою зображень, аудіо та анімації [5; 6].

На цьому етапі докладно представлено технологічний процес розробки онлайн-платформи для мультимедійної поезії з урахуванням обраної системи управління контентом (WordPress), інструментів дизайну (шрифти, зображення, оформлення), створення мультимедійної збірки (FipBuilder), інтеграції мультимедіа та особливостей розроблення функціоналу з опорою на принципи доступності, адаптивності й естетичної цілісності.

Розглянемо запропоновану модель розробки мультимедійної збірки у вигляді схеми технологічного процесу (**рис. 1**).

Будь-який процес варто розпочинати з визначення ключового функціоналу та аналізу сучасних цифрових платформ для публікації поезії, зокрема Wattpad, Medium, Poetry Foundation і Storybird. Порівняння потенційних аналогів і конкурентів дало змогу не лише окреслити їхні сильні сторони, а й виявити обмеження в контексті мультимедійної інтеграції та взаємодії з текстом. Так, Wattpad зорієнтований на соціальну взаємодію, проте не підтримує мультимедійний контент; Medium забезпечує зразкову типографіку, проте зосереджений виключно на текстовому компоненті; Poetry Foundation виконує радше архівну функцію без інтерактивних засобів; Storybird поєднує тексти з візуальними образами, однак переважно у форматі статичних ілюстрацій. Жодна з цих платформ не охоплює повного спектра можливостей сучасного поетичного онлайн-досвіду, що й зумовлює потребу в новій моделі мультимедійного середовища [7–11].

Подібний підхід застосовано на етапі вибору CMS. На сучасному ринку представлено значну кількість систем керування контентом, кожна з яких має певні особливості. У випадках, коли складно визначити однозначного фаворита, доцільним було звернення до перевіреного рішення — WordPress у хмарному середовищі. Такий вибір забезпечив гнучке редагування контенту, візуальне конструювання сторінок і мультимедійне наповнення без потреби в розгортанні локального серверного оточення.

На відміну від багатьох інших CMS, WordPress надає можливість легко інтегрувати мультимедійні елементи — аудіо, відео, анімації, інтерактивні блоки — без складного програмування. Широкий вибір плагінів і тем оформлення дає змогу адаптувати візуальну частину платформи до специфіки поетичного контенту з урахуванням вимог до типографіки, естетики та наративної побудови [12].

У відповідь на виявлені недоліки розроблено власну платформу, що поєднує текстову поезію з графікою, звуком і елементами інтерфейсної інтерактивності. Наступним кроком стало розроблення візуальної айдентики ресурсу, що базується на поєднанні сучасного дизайну з елементами українського етностилю та підкреслює культурну глибину та ідентичність проекту.

Особливу увагу приділено типографіці й кольоровому оформленню, які мають передавати емоційний настрій збірки. Головний акцент зроблено на гармонійному поєднанні гуманістичних шрифтів (зокрема, Kyiv Type Serif — для заголовків і художніх рядків) та легкочитабельних гротесків (Geraldton) — для навігації, інтерфейсних елементів та основного тексту (**рис. 2**).

Створення колірної палітри ґрунтувалося на відтінках коричневого монохрому — від молочного до шоколадного. Такий вибір не був випадковим: ці кольори асоціюються з глиною, землею, теплом рук ремісника та традицією, що передається від покоління до покоління. Палітра виконує не лише естетичну, а й концептуальну функцію, адже візуально формує належність збірки до Опішні — гончарної столиці України, що відома своєю унікальною культурною спадщиною. Під час побудови колірної системи дотримувалися принципів колірної гармонії, зокрема було застосовано аналогове поєднання (різні варіації коричневого, молочного) для створення м'якої, злагодженої атмосфери, а також комплементарні акценти (використання червонуватого) для виділення значущих елементів [13]. Це дало змогу забезпечити візуальну цілісність, комфортність навігації та емоційно релевантне оформлення, що підсилює змістове навантаження поетичних текстів (**рис. 3**).

На цьому етапі важливим завданням було також глибше зрозуміти творчі концепції авторів, зібрати фрагменти текстів, обговорити з ними їхні уявлення щодо формату онлайн-платформи. Це дало змогу закласти змістову основу для подальшої роботи над інтерфейсом.

Відповідно до попередньо розробленої візуальної структури було створено повноцінну систему інтерфейсу сайту. Розроблено детальні макети основних сторінок — головної, тематичних розділів, сторінок автора і контактів.

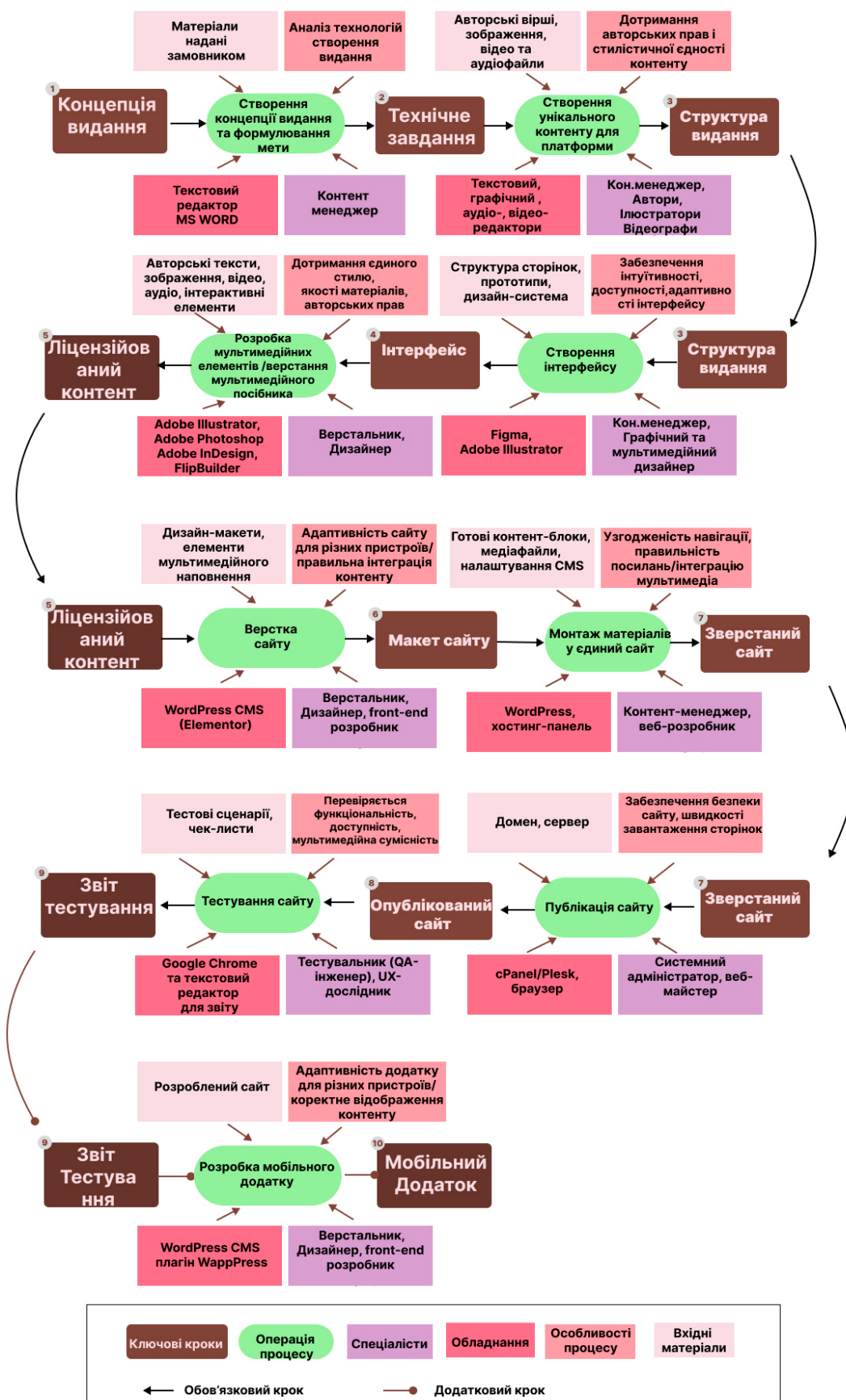


Рис. 1. Схема технологічного процесу розробки веббазованої збірки віршів



Рис. 2. Шрифтове оформлення

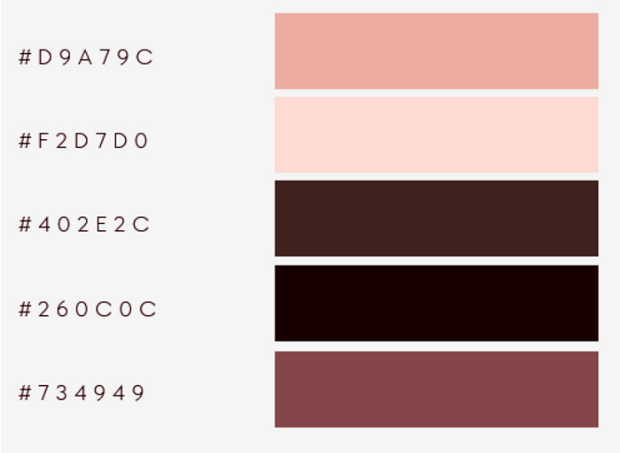


Рис. 3. Базова кольорова схема продукту

Сформовано дизайн-систему, що охоплює всі елементи взаємодії — кнопки, іконки, форми зворотного зв'язку.

З метою макетування середовища було використано Figma — сучасний інструмент UI/UX-дизайну. У процесі створення прототипу сайту важливо не забувати про візуальну ієрархію, саме від неї залежить читабельність поетичних текстів і зручність навігації. Для вдалого розміщення елементів на макеті сторінки використовувалися сітки (grids). Щоб зрозуміти хід взаємодії користувача з майбутнім вебсервісом, використовувалися маршрути.

Після створення прототипів важливо, щоб вони пройшли UX-тестування з акцентом на доступність, інтуїтивність і адаптивність. Особливо варто врахувати стандарти інклюзивного дизайну: достатній контраст кольорів, масшта-

бованість елементів, наявність альтернативних підписів до зображень (рис. 4).

Початком практичної реалізації платформи стало створення авторського мультимедійного контенту, що є змістовним наповненням майбутнього онлайн-ресурсу. Цей етап охоплює розроблення всіх складників поетичного продукту: написання текстів, створення тематичних ілюстрацій, запис аудіоозвучення, підготовку відеофрагментів та елементів анімації. Увесь контент розроблявся відповідно до обраної візуальної концепції проекту, що забезпечує єдність стилістики та гармонійність сприйняття. Особливу увагу приділено якості матеріалів і дотриманню авторського права.

Одним із ключових компонентів цього етапу стало формування мультимедійної збірки, для реалізації чого було використано платфор-

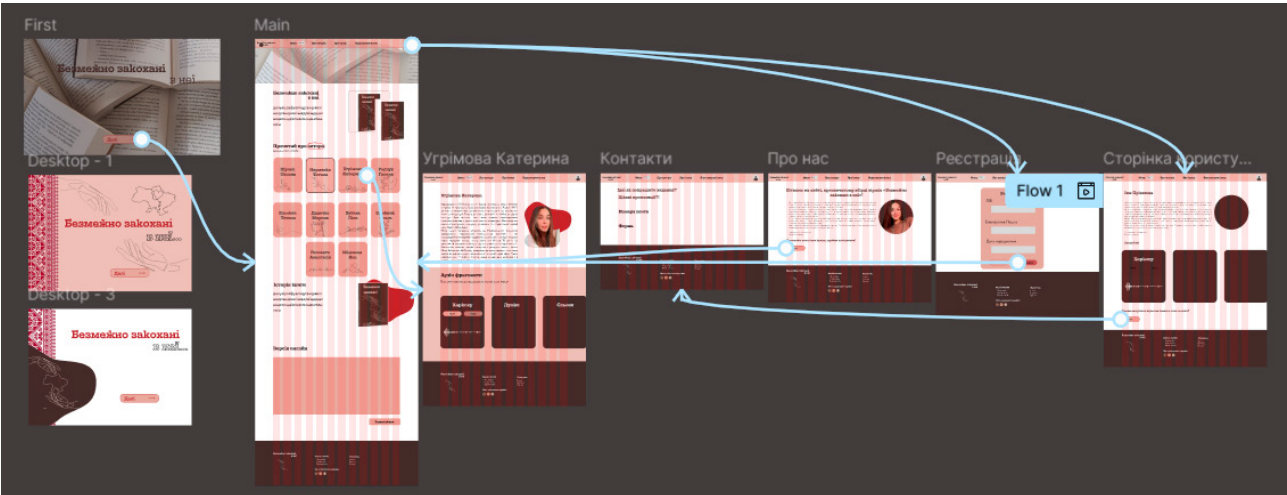


Рис. 4. Розподіл фінансування у 2016–2017 рр. у регіонах України інноваційної діяльності на основі стратегічних пріоритетів, (%)

му FlipBuilder. Саме вона дає змогу створити електронні видання з ефектом гортання сторінок, наочно оцінити взаємодію між текстом, зображеннями та аудіо, а також протестувати базову інтерактивність [14]. У результаті розроблено перші мультимедійні версії творів — з ілюстраціями, фоновими звуками та авторським озвученням віршів (рис. 5).

Щоб інтегрувати в структуру основної платформи збірку, створену за допомогою FlipBuilder, існує декілька варіантів: 1) через використання спеціалізованого плагіна, який вбудовує FlipBook у сторінки сайту WordPress (для цього потрібно мати версії платформ однакового року випуску); 2) шляхом завантаження збірки як окремої HTML-сторінки з подальшим підключенням до неї через гіперпосилання. У другому випадку збірка розміщується у вигляді зовнішньої теки на сервері, а її шлях фіксується в базі даних, що забезпечує зручне керування доступом і гнучку маршрутизацію. Такий підхід надає можливість поєднувати основну платформу з динамічним візуальним форматом електронної поетичної збірки без

втрати функціональності й естетичної цілісності [15].

Після підготовки всіх матеріалів та макета, спроектованого у Figma, виконувалася робота над перенесенням даної структури до середовища WordPress, де і реалізовано повноцінну інтерактивну платформу. Технічне втілення передбачало верстку сторінок відповідно до створених прототипів, налаштування базових функціональних модулів CMS, реалізацію адаптивного дизайну для різних типів пристроїв. Потрібно зазначити, що особливу увагу було приділено оптимальній інтеграції мультимедійного контенту — відео та аудіо — без втрати швидкості дії сайту.

Після завершення основної роботи над мультимедійним контентом та інтеграцією збірки з FlipBuilder наступним етапом є остаточне збирання та структурування всієї платформи. Фінальний вебпродукт постає як логічне об'єднання всіх сторінок і контент-блоків, формування навігаційної структури, налаштування внутрішніх посилань і маршрутів між розділами. Варто зазначити: для того, щоб забезпечити

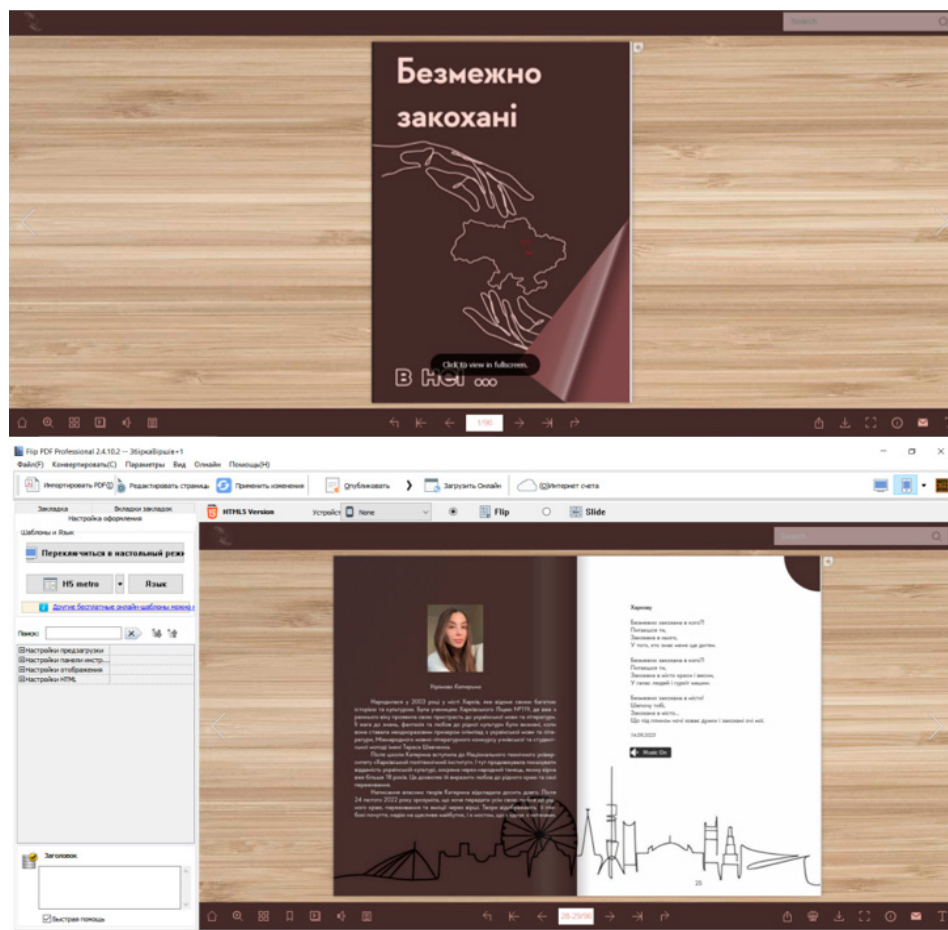


Рис. 5. Формування мультимедійної збірки

стабільну швидкодію ресурсу без втрати якості мультимедійних матеріалів, потрібно оптимізувати всі графічні, аудіо- та відеофайли. Для досягнення цього використовуються такі способи: відео найкраще мати лише у двох форматах MP4 та WebM; зображення зберігати у форматах PNG або JPEG із попередньою компресією через сервіси TinyPNG і Squoosh; для всіх медіа варто застосовувати техніку відкладеного завантаження (lazy loading), що суттєво зменшує навантаження на сторінки.

Оскільки раніше аудіофрагменти використовувалися під час створення збірки у FlipBuilder, то наявні готові файли, які потрібно було завантажити на сайт. Варто підкреслити, що всі файли мають бути хорошої якості. Наприклад, можна обробляти компоненти в програмі Audacity, після чого імпортувати на платформу за допомогою спеціалізованих плагінів, зокрема Compact WP Audio Player, що забезпечує зручне вбудовування плеєра (програвача) в текстовий контент. Самі поетичні тексти легко формувати в середовищі Gutenberg Editor — сучасному блоковому редакторі WordPress, що дає змогу гнучко поєднувати текст, аудіо та зображення в єдину композицію з дотриманням принципів адаптивного дизайну.

Під час створення вебресурсу (рис. 6) особливу увагу потрібно приділяти забезпеченню коректного відображення контенту на пристроях із різними діагоналями екранів — від мобільних телефонів до великих моніторів. Хоча WordPress створює адаптивні сайти, але все одно потрібно

враховувати як портретну, так і ландшафтну орієнтацію, а також оптимізацію роботи платформи щодо пристосування до умов з обмеженою пропускною здатністю мобільних мереж. Завдяки цим рішенням користувачі отримують комфортний і стабільний досвід взаємодії з сервісом незалежно від типу пристрою чи швидкості інтернет-з'єднання.

Після реалізації адаптивного дизайну вебплатформа зазвичай готова, тому далі проводиться комплексне тестування функціонування всієї платформи. Цей процес передбачає перевірку коректності роботи інтерфейсних елементів, зручність навігації, якість відтворення мультимедійного контенту, а також стабільність функціонування на різних пристроях і в різних браузерах. Особливу увагу варто приділяти питанням доступності для користувачів із різними сценаріями взаємодії.

Після усунення можливих помилок і доопрацювання окремих компонентів розглянуто можливість масштабування проекту. WordPress як база платформи дає змогу з мінімальними зусиллями трансформувати сайт у мобільний застосунок (рис. 7). За допомогою спеціалізованих плагінів, зокрема WappPress, є можливість генерації повноцінного Android-додатка без потреби в окремій нативній розробці. Це відкриває додаткові канали доступу до контенту та створює передумови для подальшого розширення аудиторії [16].

Таким чином, створення мультимедійної поетичної платформи є багатоступеневим про-

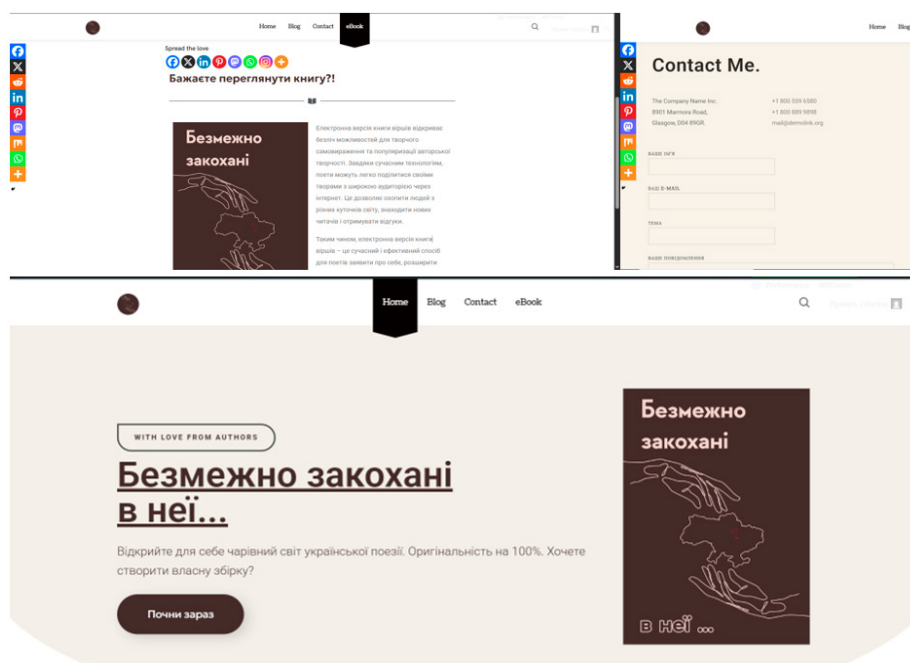


Рис. 6. Створення вебсайту

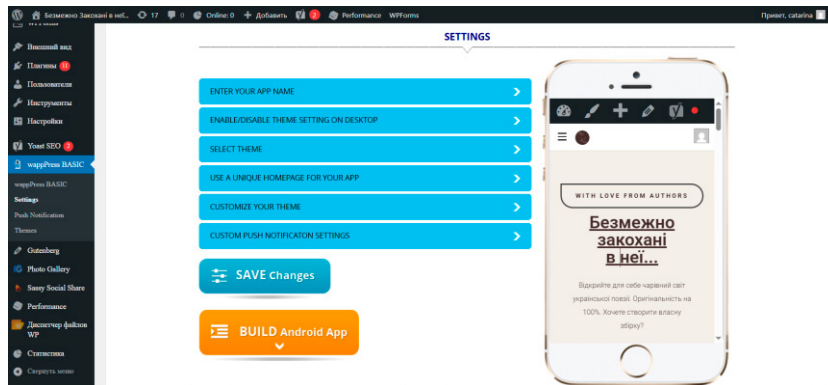


Рис. 7. Формування мобільного застосунку

цесом, що поєднує креативні підходи, технічну реалізацію, UX-дизайн і тестування. У результаті використання такої методології є можливість реалізувати сучасну, інтерактивну форму літературного висловлення, що зорієнтована на залученого, емоційно включеного в процес користувача в цифровому середовищі.

Також варто виокремити деякі важливі аспекти, про які потрібно пам'ятати під час створення такого роду продукту. Насамперед значну увагу доведеться приділити питанню авторського права: використання зображень, аудіозаписів, фонових звуків вимагає ретельної перевірки ліцензій (Creative Commons, royalty-free, власні записи тощо), забезпечення відповідного посилення на джерела.

Другим важливим викликом, із яким можливо доведеться поборотися, є оптимізація мультимедійного контенту для різних пристроїв. Формати анімацій, аудіо- та зображень потребують адаптації з урахуванням роздільної здатності екранів, особливостей мобільного доступу, швидкості завантаження та енергоспоживання. Використання методів lazy-loading, медіазапитів та оптимізація ресурсів є необхідною умовою забезпечення стабільної роботи платформи.

Третє обмеження — баланс між художньою виразністю (естетикою) та доступністю. Ідея створення естетично насиченого середовища не має вступати в конфлікт із принципами інклюзивності, простоти навігації та зрозумілості інтерфейсу. Надмірна складність чи візуальне перевантаження можуть ускладнити сприйняття, особливо для літніх користувачів і людей із порушеннями зору. Тому структура сайту має залишатися зрозумілою та доступною, водночас зберігаючи художню концепцію.

ВИСНОВКИ

Запропонована методика проектування та реалізації мультимедійної платформи для поє-

тичних збірок є багатоаспектним завданням, що охоплює технічні, естетичні, правові та користувацькі аспекти. У процесі розробки необхідно враховувати низку викликів — від дотримання авторських прав під час використання аудіо- й візуального контенту до забезпечення технічної оптимізації під різні пристрої, браузери й умови доступу. Особливу увагу було приділено балансу між художньою виразністю і зручністю навігації, що дає змогу створити доступний і водночас естетично насичений цифровий простір для сприйняття поезії.

Доведено, що мультимедійні онлайн-середовища здатні суттєво розширити межі поетичної творчості. У цифровому форматі поезія перестає бути лише текстом — вона трансформується в повноцінний емоційний досвід, що охоплює звук, образ, ритм і візуальну динаміку. Саме такий підхід допомагає актуалізувати поетичне висловлення для сучасної аудиторії, зокрема молодіжної, а також вивести його за межі традиційного книжкового формату.

У порівнянні з іншими наявними підходами запропонована методика створення та популяризації мультимедійної поетичної збірки характеризується своєю інноваційністю, адаптивністю й авторським стилем реалізації. Її новизна полягає насамперед у цілісному поєднанні тексту, візуалу та звуку як єдиної художньої структури з високим рівнем інтерактивності та емоційної залученості користувача. На відміну від платформ типу Wattpad, Medium або Poetry Foundation, де мультимедійні елементи переважно фрагментарні чи другорядні, створена модель передбачає повноцінну інтеграцію всіх складників у єдиний простір.

Методика забезпечує гнучке технічне масштабування, зокрема можливість трансформації сайту в мобільний застосунок, що значно підвищує доступність для користувачів і охоплення аудиторії. Варто зазначити, що унікальним елементом є врахування інклюзивного дизайну та

контекстного етностилю, що робить платформу не лише технологічно сучасною, а й культурно чутливою.

Таким чином, запропонована методика створення інтерактивної платформи демонструє потенціал нового типу поетичного медіа — динамічного, інтерактивного, залученого до цифрової культури. Перспективними напрямками розвитку можуть стати інтеграція доповненої (AR) та віртуальної (VR) реальності, застосування штучного інтелекту для візуального супроводу тексту, а також впровадження нелінійних, інтерактивних поетичних наративів. Усе це відкриває нові горизонти для дослідження та практики сучасної цифрової поезії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Hayles N. K. Electronic Literature : New Horizons for the Literary [Electronic resource] / N. Katherine Hayles; University of Notre Dame. — Notre Dame, Indiana, 2008. — 121 p. — Access mode: <https://tactileword.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/05/hayles-electronic-literature.pdf>.
2. Ryan M.-L. Narrative as Virtual Reality II : Revisiting Immersion and Interactivity in Literature and Electronic Media [Electronic resource] / M.-L. Ryan. — Johns Hopkins University Press, 2015. — Access mode: https://www.academia.edu/16494139/Narrative_as_Virtual_Reality_II_Revisiting_Immersion_and_Interactivity#loswp-work-container.
3. Головченко Н. І. Використання мультимедійних технологій на уроках української літератури [Електронний ресурс] / Н. І. Головченко // Психолого-педагогічний супровід професійного розвитку педагогічних працівників у системі неперервної освіти: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (Запоріжжя, 10–12 листоп. 2020 р.). — Запоріжжя, 2020. — Режим доступу: <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/722109/>.
4. Пушкар О. І. Методика розробки навчального курсу з використанням інтерактивних медіа та доповненої реальності / О. І. Пушкар, О. С. Євсєєв, О. В. Воропаєва // Поліграфія і видавнича справа. — 2024. — Вип. 2 (88). — С. 105–123.
5. Створення інтерактивних медіа [Електронний ресурс]: метод. рек. до виконання лабораторних робіт для здобувачів вищої освіти спеціальності 186 “Видавництво та поліграфія” освітньої програми “Технології електронних мультимедійних видань” другого (магістерського) рівня / уклад. О. С. Євсєєв, Л. В. Потрашкова; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. — Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. — 58 с.
6. Етапи створення вебсайтів [Електронний ресурс] // Nikolay.in.ua. — Режим доступу: <http://nikolay.in.ua/distantnijne-navchannya/9-klas/845-etapi-stvorennya-veb-sajtiv>.
7. Poetry Foundation [Electronic resource]. — Access mode: <https://www.poetryfoundation.org>.
8. Wattpad [Electronic resource]. — Access mode: <https://www.wattpad.com>.
9. Medium [Electronic resource]. — Access mode: <https://www.medium.com>.
10. Storybird [Electronic resource]. — Access mode: <https://storybird.com>.
11. PoemHunter [Electronic resource]. — Access mode: <https://www.poemhunter.com>.

12. Як вибрати CMS для сайту [Електронний ресурс] // Voll digital agency. — Режим доступу: <https://voll.com.ua/uk/blog/kak-vybrat-cms-dlya-sajta>.
13. Аналогова схема поєднання кольорів [Електронний ресурс] // FASHIONISTA. — Режим доступу: <https://fashionista.ua/blog/analogova-skhemapoyednannya-koloriv-b32.html>.
14. FlipBuilder [Electronic resource]. — Access mode: <https://www.flipbuilder.com>.
15. How to Publish Flipbooks and Upload to Your Own Website [Electronic resource] // FlipBuilder. — Access mode: <https://www.flipbuilder.com/support/how-to-publish-flipbooks-and-upload-to-your-own-website.htm>.
16. Builds Android & iOS. Mobile App for any WordPress website [Electronic resource] // WappPress. — Access mode: <https://wappress.com/>.

REFERENCES

1. Hayles, N. K. (2008). *Electronic literature: New horizons for the literary*. Retrieved from: <https://tactileword.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/05/hayles-electronic-literature.pdf>.
2. Ryan, M.-L. (2015). Narrative as virtual reality 2: Revisiting immersion and interactivity in literature and electronic media. Retrieved from: https://www.academia.edu/16494139/Narrative_as_Virtual_Reality_II_Revisiting_Immersion_and_Interactivity#loswp-work-container.
3. Holovchenko, N. I. (2020). Vykorystannia multymediynykh tekhnolohii na urokakh ukrainskoi literatury [Use of multimedia technologies in Ukrainian literature lessons]. Retrieved from: <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/722109/> [in Ukr.].
4. Pushkar, O. I., Yevsieiev, O. S., & Voropaeva, O. V. (2024). Metodyka rozrobky navchalnoho kursu z vykorystanniam interaktyvnykh media ta dopovnenoi realnosti [Methodology of developing a training course using interactive media and augmented reality]. *Polihrafiia i vydavnycha sprava* [Printing and publishing]. (2)88, 105–123. [in Ukr.].
5. Yevsieiev, O. S., & Potrashkova, L. V. (2024). Stvorennia interaktyvnykh media: metodychni rekomendatsii do vykonannia laboratornykh robiv [Creating interactive media: Guidelines for lab work]. Kharkiv. Retrieved from: <https://repository.hneu.edu.ua/bitstream/> [in Ukr.].
6. Etapy stvorennia veb-sajtiv [Stages of website development]. Retrieved from: <http://nikolay.in.ua/distantnijne-navchannya/9-klas/845-etapi-stvorennya-veb-sajtiv> [in Ukr.].
7. Poetry Foundation. Retrieved from: <https://www.poetryfoundation.org>.
8. Wattpad. Retrieved from: <https://www.wattpad.com>.
9. Medium. Retrieved from: <https://www.medium.com>.
10. Storybird. Retrieved from: <https://storybird.com>.
11. PoemHunter. Retrieved from: <https://www.poemhunter.com>.
12. Yak vybraty CMS dlia сайту [How to choose a CMS for a website] Retrieved from: <https://voll.com.ua/uk/blog/kak-vybrat-cms-dlya-sajta> [in Ukr.].
13. Analohoha skhema poiednannia koloriv [Analogous color matching scheme] Retrieved from: <https://fashionista.ua/blog/analogova-skhemapoyednannya-koloriv-b32.html>.
14. FlipBuilder. Retrieved from: <https://www.flipbuilder.com>.
15. How to publish flipbooks and upload to your own website. Retrieved from: <https://www.flipbuilder.com>.

com/support/how-to-publish-flipbooks-and-up-load-to-your-own-website.htm.

16. Builds Android & iOS mobile app for any WordPress website. Retrieved from: <https://wappress.com/>.

PUSHKAR O. I., D. Sc. in Economics, Professor

YEVSYEYEV O. S., PhD in Economics, Associate Professor

UGRIMOVA K. S., Student

METHODOLOGY FOR CREATING A WEB-BASED MULTIMEDIA ANTHOLOGY TO POPULARISE CONTEMPORARY POETRY

Abstract. *In the context of digital culture and the growing demand for interactive content, the classical approach to the presentation of poetry is being transformed by multimedia formats. Traditional textual collections are losing their appeal among younger audiences, prompting the search for new forms of poetic communication. Web-based multimedia poetry platforms provide a synthesis of visual, auditory, and textual elements, enriching the reading experience and making poetry more accessible, engaging, and emotionally resonant.*

The integration of audio, animation, and interactive UI design helps to establish a deeper sensory and interpretive connection between the user and the poetic text. This combination of media not only improves the expressiveness of individual poems, but also contributes to the dissemination of poetry through the digital environment.

The article presents a methodology for developing an interactive multimedia poetry collection using a WordPress-based platform. The proposed solution combines the principles of UX/UI design, digital typography, and culturally appropriate colour schemes to ensure both usability and symbolic unity. Particular attention is paid to the project's artistic identity, which thematically forms a coherent aesthetic of the heritage of the ceramic capital of Ukraine.

The technical framework described in this article promotes efficiency, creative control, and scalability. It supports an integrated development approach, combining structured content modelling with iterative visual enhancement. The resulting platform serves not only as a collection of poetry, but also as a means for preserving cultural heritage, artistic innovation, and broader public engagement with poetry in the digital age.

Keywords: digital poetry, web platform, multimedia collection, interface design, typography, poetry promotion, WordPress, UX/UI.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО АВТОРІВ

Пушкар Олександр Іванович — д-р екон. наук, проф., Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, просп. Науки, 9А, м. Харків, Україна, 61001; Oleksandr.Pushkar@hneu.net; ORCID: 0000-0003-3592-3684

Євсєєв Олексій Сергійович — канд. екон. наук, доц., Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, просп. Науки, 9А, м. Харків, Україна, 61001; Oleksiy.Yevsyeyev@hneu.net; ORCID: 0000-0002-6464-7036

Угрімова Катерина Сергіївна — студентка, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, просп. Науки, 9А, м. Харків, Україна, 61001; +38 (095) 749-35-31; caterinaugrimova@gmail.com; ORCID: 0009-0006-9040-7497

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Pushkar O. I. — D. Sc. in Economics, Professor, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, 9A Nauky Ave, Kharkiv, Ukraine, 61001, Oleksandr.Pushkar@hneu.net, ORCID: 0000-0003-3592-3684

Yevsyeyev O. S. — PhD in Economics, Associate Professor, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, 9A Nauky Ave, Kharkiv, Ukraine, 61001, Oleksiy.Yevsyeyev@hneu.net, ORCID: 0000-0002-6464-7036

Ugrimova K. S. — student, Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, 9A Nauky Ave, Kharkiv, Ukraine, 61001; +38 (095) 749-35-31; caterinaugrimova@gmail.com; ORCID: 0009-0006-9040-7497

Надійшла до редакції 30.06.2025

