

АЛИЕВА ВЮСАЛЯ САФАР КЫЗЫ, докторант

## ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

**Резюме.** В статье рассмотрены вопросы влияния экономики на потребление населения, а также изучены основы управления потреблением. Актуальность данной статьи обусловлена тем, что потребление населения формируется во взаимоотношении с эффективностью деятельности экономических сфер, с влиянием каждого среднего продукта. Автор обращает внимание на то, что в отличие от концепции производства, концепция потребления, соответственно, формирует программы производства и политику импорт-экспорта, с целью приближения потребления человека к нормативным показателям. Подчеркнуто, что сбор налогов у населения играет главную роль для текущих и перспективных прогнозов потребления. Его оценка определяет воздействие на сумму денег в обороте и, соответственно, на покупательскую способность каждой семьи и индивида, а также на объем сбора налогов. Особо подчеркивается, что фактор сбора значительно зависит от процентной политики.

**Ключевые слова:** потребление, экономические сферы, доходы, факторы, стратегия.

### ВВЕДЕНИЕ

Потребление населения формируется во взаимоотношении с эффективностью деятельности экономики, с влиянием произведенного нового продукта. При прогнозировании в формировании сферы потребления для каждой области играют роль разные факторы. Рынок потребления любой отрасли определяется его ролью в качестве поставщика товаров и услуг.

**Цель работы** — рассмотреть формирование потребления в зависимости от экономических факторов, влияющих на этот процесс.

### ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Концепция прогнозирования параметров устойчивости и причин, порождающих эту устойчивость — неравномерна. Источники для прогнозирования доходов в экономической литературе формируются посредством изучения прибыли от заработной платы, ренты, доли от доходов и процентов, а также доходов предпринимателей, в соответствии с деятельностью предпринимателей, с трудом, землей, капиталом. Прогнозирование доходов, вне зависимости от факторов и не являющееся фактором, как и социальный трансферт, определяется развитием общества. Уровень потребления определяется динамикой изменений реальных доходов и емкостью материальных услуг [2].

$$RL = (NG - VQ) / Iq \quad (1),$$

где RL — основные доходы и потребления;  
NG — номинальные доходы;  
VQ — налоги и обязательные выплаты;  
Iq — индекс цен.

По мере изменения потребительских отношений, в результате преимущества и эффек-

тивности какой-либо формы государственного имущества и хозяйства, фонд потребления, государственный бюджет и взнос граждан как правовое и физическое лицо, которые являются источником дохода, меняют свои объемы и структуру. По степени выраженности доходы влияют на потребление разных социально-демографических групп. По этой причине, по степени выраженности, легальные и теневые доходы в уровне потребления отражаются в структуре его цен и комфортабельности. Как общий экономический процесс правильное оценивание этих доходов является основным условием для обоснования принятия честного решения. Распределение населения по уровню ниже, чем необходимо для минимальной покупательской способности, определяет характер потребительского поведения населения и закономерности его распределения на рынке потребления.

Поляризация доходов формирует структуру потребления. По этой причине распределение потребителей по уровню доходов и виду доходов, соответственно, формирует источник потребления и его структуру. Поэтому, прогнозирование сферы потребления оценивается путем определения степени удовлетворения потребностей по каждому товару и услуге, а также уровню приближенности этой степени к нормальному уровню потребления. В динамике изменения потребления, в зависимости от доходов товаров и услуг, характер изменения, соответственно, оценивается параметрами, характеризующими каждый товар и услугу. Если динамику потребления всех товаров характеризовать с некоторыми коэффициентами регрессии, тогда динамика изменения коэффициентов

регрессии формирует структуру и объем потребления, соответственно, оценивается в связи с социально-экономическими показателями потребителей и, в том числе, факторами формирования рынка. Динамика потребительской сегментации с развитием внутреннего предпринимательства, а также продукция импорта и экспорта непосредственно влияют на потребительскую способность и на доходы. Производственная сегментация экспортного направления ускоряет темп роста доходов. Помимо регулирования экономической деятельности организации учитывается и совершенство количества потребительских продуктов во внутреннем рынке.

Каждый из видов товаров и услуг в системе потребления, даже в одинаковых социально-демографических группах населения, выражается разными параметрами. По этой причине, одинаковое стремление этих изменений позволяет принимать эти же товары и услуги как новый критерий сегментации.

Путем оформления баланса доходов и издержек на макро- и микроуровнях находятся главные параметры закономерности между изменениями социального состояния доходов с изменениями уровня потребления. Путем экстраполяции и, в том числе, модели равновесия баланса, прогнозируются некоторые экзогенные параметры и используются в соответствующем балансе [2]. Главные организационные методы моделей потребления населения строятся на обоснованных гипотезах, принимая во внимание нормативно-функциональные аспекты потребления: приближение объема потребления к определенным нормативам и оценивание изменений, которые происходят в структуре потребления, с максимизацией степени удовлетворения спроса; мотивации потребления в перспективном направлении, с учетом характера социально-демографических изменений и его особенностей в изменении потре-

бления; формирование структуры предложения отдельных продуктов и услуг в удовлетворении спроса на рынке потребления и формирование государственной политики в происходящих изменениях; создание среды, соответствующей требованиям рынка и потребителей путем обязательных затрат, степень процента, льготы и субсидии, которые являются государственным рычагом; создание стимулов производства отдельных продуктов и услуг и, соответственно, создание благоприятных ситуаций между потреблением, производством и импортом, с созданием благоприятного объема и структуры равновесия продукции потребления и рынка услуг; для адекватности полученных прогнозов — дополнительное усовершенствование научно-нормативной базы системы регулирования и коррекции.

Дифференциальные аспекты прогнозирования потребления населения определяются методикой распределения уровня обеспечения населения и выбором критерия нищеты. Критерии нищеты определяются существующей динамикой в структуре потребления. Так, объем и грань прожиточного минимума, общее количество живущих людей и интенсивность и направленность сегментации, происходящей в их потреблении, соответственно, оцениваются как основные факторы для прогнозирования. Воздействие на рынок является методологией совершенствования системы управления

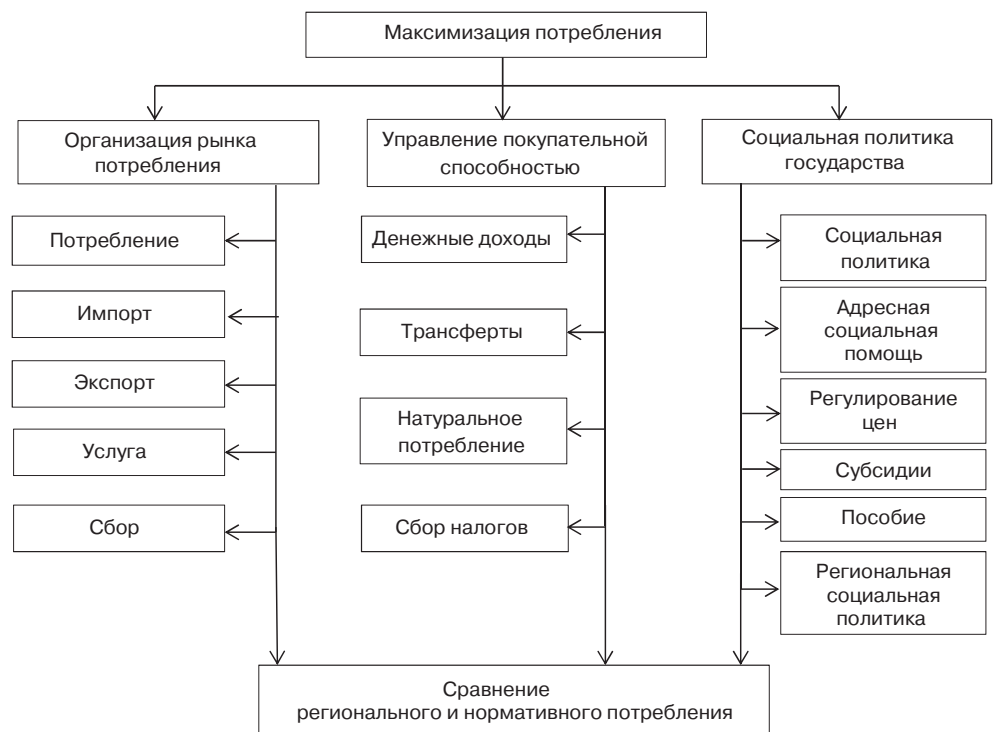


Рис. 1. Модель управления потреблением

фактором [4]. Так, создание атмосферы конкуренции на рынке товаров и услуг, организация антимонопольной деятельности и, прагматично, льготных и социально-защитных направлений по социальным группам, в качестве системы больше всего воспринимается как прагматичная модель управления потребления. Эту модель можно воспроизвести схематично (рис. 1).

Как основы концептуального прогнозирования потребления его критерии макростимуляции определяется в соответствии со стоимостью и натуральностью товаров и услуг. В том числе, как более характерная черта в сегментации потребителей по какому-либо продукту и услуге, денежные доходы и издержки потребителей, созданные для них условия и, в том числе, существующие социальные и экономические механизмы играют главную роль. По этой причине уменьшение различий между фактическим и нормативным потреблением, соответственно, возможно с осуществлением каждой организационной меры. Нормативный объем потребления на каждого человека определяется в соответствии с составом семьи, уровнем образованности и социальной нагрузкой в каждой семье.

Концептуальные основы прогнозирования и управления потреблением состоят из стратегии развития экономики и улучшения благополучия населения.

Стратегия развития как концептуальная основа, привлекая к экономическому обороту потенциал внутреннего ресурса страны, организуется путем приближения уровня жизни целого населения к нормативным показателям.

Как основная цель стратегии ускорения социально-экономического развития берутся методические условия, которые обеспечивают социально-экономическое развитие регионов, населения, развитие социальной инфраструктуры в стране, а также приближение норм потребления на каждого человека к нормативам. Организация рынка потребления обеспечивается путем создания стимула для внутреннего предпринимательства, усовершенствованием экспортно ориентированного производства и импорта. Поэтому, концептуальные положения создаются на общих и частных предположениях.

## ВЫВОДЫ

Для регулирования глобальной и поляризованной политики концепция потребления

дополнительно формирует политику путем обратной связи. Так как, в отличие от концепции производства, концепция потребления, соответственно, формирует программы производства и политику импорт-экспорта, с целью приближения потребления на человека к нормативным показателям. Сбор налогов населения играет главную роль для текущих и перспективных прогнозов потребления. Его оценка определяет воздействие на сумму денег в обороте и, соответственно, на покупательскую способность каждой семьи и индивида, а также на объем сбора. Исследования показали, что фактор сбора значительно зависит от процентной политики.

Концепция сбора налогов и потребления влияет на формирование политики регулирования денежной суммы, которая находится в обороте. Поэтому продолжается поиск пути оценивания воздействия спроса и предложения для регулирования сферы потребления.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алирзаев А.Г. О формировании доходов населения АР / А.Г. Алирзаев // Экономика и общество. — 2004. — 3.
2. Плановый дифференцированный баланс доходов и потребления / Под ред. Н.М. Римшевской. — М.: Наука, 1981. — 253 с.
3. Алиева В.С. Прогнозирование потребления населения с помощью ЭММ // Одлар Юрду. — 2016. — № 45.
4. Алиева В.С. Прогнозирование потребления населения / В.С. Алиева Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технология. — 2018. — № 4 (2).

## REFERENCES

1. Alirzayev, A.G. (2004). O formirovani dokhodov naseleniya AR [On the formation of incomes of the population of Azerbaijan]. *Ekonomika i obshchestvo* [Economy and society], 3.
2. Rimshevskoy, N.M. (Ed.). (1981). *Planovyy differentsirovanny balans dokhodov i potrebleniya* [Planned differentiated balance of income and consumption]. Nauka, 253 p.
3. Aliyeva, V.S. (2016). Prognozirovaniye potrebleniya naseleniya s pomoshch'yu EMM [Prediction of population consumption with the help of EMM]. *Odlar Yurdu*, 45.
4. Aliyeva, V.S. (2018). Prognozirovaniye potrebleniya naseleniya [Forecasting consumption of the population]. *Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ekonomika, nauka, tekhnologiya* [Competitiveness in the global world: economics, science, technology]. 4(2).

Alieva Vyusalya Safar kyzy, Doctoral Candidate

## IMPACT OF ECONOMIC FACTORS ON THE CONSUMPTION OF THE POPULATION

**Abstract.** The article discusses the impact of economic areas on the consumption of the population, as well as the basics of consumption management. The relevance of this article is due to the fact that the consumption of the population is formed in relationship with the efficiency of economic areas, with the influence of each average product. The author draws attention to the fact that, in contrast to the concept of production, the concept of consumption, respectively, forms production programs and import-export policies, with the aim of bringing human consumption closer to standard indicators. It was emphasized that the collection of taxes from the population plays a major role for current and future consumption forecasts. Its assessment determines the impact on the amount of money in circulation and, accordingly, on the purchasing power of each family and individual, as well as on the amount of collection. It is especially emphasized that the collection factor significantly depends on the interest rate policy.

**Keywords:** consumption, economic spheres, incomes, factors, strategy.

Алієва Вюсалья Сафар кизи, докторант

## ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ НА СПОЖИВАННЯ НАСЕЛЕННЯ

**Резюме.** У статті розглянуто питання впливу економіки на споживання населення, а також вивчено основи управління споживанням. Актуальність цієї статті зумовлена тим, що споживання населення формується у взаємозв'язку з ефективністю діяльності економічних сфер, з впливом кожного середнього продукту. Автор звертає увагу на те, що на відміну від концепції виробництва, концепція споживання, відповідно, формує програми виробництва та політику імпорту-експорту, з метою наближення споживання людини до нормативних показників. Підкреслено, що збір податків у населення відіграє головну роль для поточних і перспективних прогнозів споживання. Його оцінка визначає вплив на суму грошей в обігу і, відповідно, на купівельну спроможність кожної сім'ї та індивіда, а також на обсяг збору. Особливо підкреслюється, що фактор збору податків значно залежить від процентної політики.

**Ключові слова:** споживання, економічні сфери, доходи, фактори, стратегія.

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

**Алієва Вюсалья Сафар кизи** — докторант Национальной академии авиации Азербайджанской Республики, кафедра “Мировая экономика”, г. Баку, Мардакянский п-т, 30; +994702405246; spurxani@bk.ru

### INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

**Alieva Vyusalya Safar kyzy** — Doctoral Candidate of National Academy of Aviation of the Azerbaijan Republic, Department “World Economy”, Baku, 30 Mardakyan Av.; +994702405246; spurxani@bk.ru

### ИНФОРМАЦИЯ ПРО АВТОРА

**Алієва Вюсалья Сафар кизи** — докторант Національної академії авіації Азербайджанської Республіки, кафедра “Світова економіка”, м. Баку, Мардакянський п-т, 30; +994702405246; spurxani@bk.ru



УДК 658.14/17:330.341

I.С. БАЛАНЧУК, С.Н.С.

## ПОБУДОВА ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ В КИТАЙСЬКІЙ НАРОДНІЙ РЕСПУБЛІЦІ

**Резюме.** У статті аналізуються переваги і недоліки китайської моделі економічного зростання, причини неминучого уповільнення темпів росту. Робиться висновок, що хоча технологічний та інноваційний рівень китайської економіки зростає, загалом вона залишається екстенсивною, заснованою на залученні в неї надмірної кількості ресурсів і капіталів. Сьогодні Китай стоїть на порозі великих змін, і лише від подальшої поміркованої лінії поведінки залежить майбутнє цієї азіатської країни. Наводяться приклади успішних стартів китайських підприємств, які, використовуючи власний, “азіатський” підхід до вирішення завдань, перетворюються на компанії світового рівня. Показується, що навіть за умови, якщо Китай обійде США за обсягом ВВП, він не зможе стати повноцінним світовим лідером, оскільки більшість лідерських функцій США (ідеологічну, військову, технологічну, інноваційну, валютну тощо) Китай виконувати не зможе. Крім того, стати повноцінним лідером світової системи Китаю завадять його вразливість у сфері демографії, демократичних прав (усе більше громадян вважають західні цінності пріоритетними), “лідерство” в забрудненні