

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО АВТОРІВ**

**Кваша Тетяна Костянтинівна** — завідувач відділу Українського інституту науково-технічної експертизи та інформації, вул. Антоновича, 180, м. Київ, Україна, 03680; +38 (044) 521-00-26; kvasha@uintei.kiev.ua  
**Паладченко Олена Федорівна** — завідувач сектору УкрІНТЕІ, вул. Антоновича, 180, м. Київ, Україна, 03680; +38 (044) 521-00-80; paladchenko@uintei.kiev.ua  
**Молчанова Ірина Василівна** — с.н.с. УкрІНТЕІ, вул. Антоновича, 180, м. Київ, Україна, 03680; +38 (044) 521-00-80; molchanova\_irina@ukr.net

**INFORMATION ABOUT THE AUTHORS**

**Kvasha T.K.** — Head of Department, Ukrainian Institute of Scientific and Technical Expertise and Information, 180, Antonovycha Str., Kyiv, Ukraine, 03680; +38 (044) 521-00-26; kvasha@uintei.kiev.ua  
**Paladchenko O.F.** — Head of Sector of UкрІNTEI, 180, Antonovycha Str., Kyiv, Ukraine, 03680; +38 (044) 521-00-80; paladchenko@uintei.kiev.ua  
**Molchanova I.V.** — Senior Researcher of UкрІNTEI, 180, Antonovycha Str., Kyiv, Ukraine, 03680; +38 (044) 521-00-80; molchanova\_irina@ukr.net

**ІНФОРМАЦІЯ ОБ АВТОРАХ**

**Кваша Т.К.** — заведующая отделом Украинского института научно-технической экспертизы и информации, ул. Антоновича, 180, г. Киев, Украина, 03680; +38 (044) 521-00-26; kvasha@uintei.kiev.ua  
**Паладченко Е.Ф.** — заведующая сектором УкрІНТЕИ, ул. Антоновича, 180, г. Киев, Украина, 03680; +38 (044) 521-00-80; paladchenko@uintei.kiev.ua  
**Молчанова И.В.** — с.н.с. УкрІНТЕИ, ул. Антоновича, 180, г. Киев, Украина, 03680; +38 (044) 521-00-80; molchanova\_irina@ukr.net



УДК 338.246.4;338.26/.28

Гусейнова Арзу, д-р экон. наук

Шукурова Айгюн, канд. экон. наук

Гусейнли Айтен, канд. экон. наук

## ОСНОВЫ И АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

**Резюме.** Перспективы социально-экономического развития Азербайджанской Республики непосредственно зависят от повышения эффективности организации и управления инновационной деятельностью в стране. В связи с этим большое внимание уделяется изучению препятствий для развития инновационного и технико-технологического потенциала, повышению эффективности национальной инновационной системы посредством всестороннего изучения зарубежного опыта. Целью статьи является установление сути, содержания и современных тенденций формирования инновационного потенциала, обеспечивающего укрепление положения страны на международной арене, усиление конкурентоспособности, интенсивное развитие экономики инновационной направленности, а также разработку эффективных методов и механизмов управления инновационными процессами.

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, национальная инновационная система, инновационная активность, инновационная деятельность, система показателей.

### ВВЕДЕНИЕ

Основой инновационно-ориентированной экономики является инновационный потенциал. В некоторых развитых и развивающихся странах инновационный потенциал высоко ценится, считается источником экономического развития и важной частью национального богатства. Повышение роли инновационных процессов и инновационной деятельности в современном мире вводит новые требования, основанные на

применении их теоретико-методологических и научных аспектов.

По всему миру в разных странах и регионах уровень использования инновационного продукта различается, а потенциал зависит от уровня национальной инновационной системы (НИС). В развитых странах высокий уровень инновационного потенциала. В Японии он используется на 85%, в США — на 60%, а в Азербайджане — на 5%. Чтобы обеспечить

активный доступ к мировому инновационному распределению, необходимо осуществить ряд действий. Одним из важнейших приоритетов государственной политики в современную эпоху является переход к инновационной экономике.

Основные направления инновационной модели экономического развития в Азербайджане отражены в Концепции развития “Азербайджан-2020: взгляд в будущее”. В концепции изложены такие важные вопросы, как технологическая модернизация экономики, инновационный путь развития научно-технической деятельности на основе ее конечного качественного роста, повышение эффективности инновационной деятельности. При достижении этих целей важно максимально использовать все имеющиеся экономические, социальные и политические ресурсы и создать условия для укрепления потенциала страны. Принимая во внимание инновационные инфраструктуры и конкурентные преимущества каждого региона, предусмотрено формирование центров развития, расширение инфраструктуры и социальных услуг в городских и сельских районах. Это и есть реорганизация научной и инновационной политики республики. Однако недостаточность средств, выделяемых на науку, низкий удельный вес инновационного продукта, слабое применение научных достижений в производстве тормозят развитие инновационного потенциала.

В Азербайджане инновационная система еще полностью не сформирована. Чтобы обеспечить максимальную эффективность процесса управления потенциалом, важно создать систему прогрессивных методов и механизмов управления инновационной деятельностью. Анализ инновационного потенциала важен для проведения социально-экономической политики, для деятельности органов управления, для развития и формирования инновационной среды.

Чтобы узнать объём инновационного потенциала эффективно функционирующей макроэкономической системы, а также оценить его воздействие на развитие национальной экономики, необходимо, в первую очередь, определить понятие инновационного потенциала, а во-вторых, все важные факторы, предопределяющие его состав и динамику. Поэтому в последние годы интерес ученых к поставленным проблемам значительно вырос и основное внимание сосредоточено на вопросах роли инновационного потенциала в экономическом развитии общества, его воздействия на изменения в социально-экономической системе. Тем не

менее, в разрезе проблемы воздействия инновационного потенциала на экономику в целом, а также социального развития в системе экономических отношений, научные и методологические вопросы формирования и использования инновационного потенциала достаточно не рассматривались.

## ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

**Инновационный потенциал как важнейшая составляющая экономического потенциала.** Обобщение приведенной информации позволяет полагать, что инновационный потенциал — это не просто показатель, который характеризует состояние объекта (системы), а категория, одновременно отображающая сущность методологических основ множества реальных процессов и явлений. Именно такой подход дает возможность адекватно оценить не только ту или иную ситуацию, те или иные отношения, но и процессы, тенденции их развития и таким образом, эффективность функционирования экономической системы в целом.

Вопросы формирования и развития инновационного потенциала как отражение сущности инновационной экономики широко представлены в работах отечественных и зарубежных авторов. Вместе с тем само понятие “инновационный потенциал” не имеет однозначной трактовки, комплексные изучения его сущности и структуры как социально-экономического феномена не проводятся.

Существует множество определений инновационного потенциала. Инновационный потенциал должен иметь следующие особенности [1]. Например, все подсистемы социально-экономического потенциала региона нужно сбалансировать, поскольку отставание любой из них является фактором задержки системы и ее компонентов. Эффективность общего потенциала зависит от взаимодействия его частей и их состояния. К инновационному потенциалу относятся организационные и институциональные механизмы, которые обеспечивают инновационную деятельность. Инновационный потенциал — это скрытые возможности неиспользованных ресурсов, а также способность системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние.

Многие авторы количественную оценку инновационного потенциала (ИП) рассматривают как сумму его частей:

$$\text{ИП} = \text{запасы} + \text{инфраструктура} + \text{результаты.}$$

Следовательно, категорию “инновационный потенциал” можно определить как способность

системы к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т.п.). При этом эффективное использование инновационного потенциала позволяет перейти от скрытой возможности к явной реальности, то есть из одного состояния в другое. Таким образом, инновационный потенциал — это сущностная характеристика способностей экономической системы к изменению, улучшению, прогрессу.

Сущность любого объекта достаточно полно раскрывается посредством выявления его

структуры. Отдельно следует остановиться на основных компонентах исследуемой категории. Структура инновационного потенциала представляется единством трех его составляющих (ресурсной, внутренней и результативной), которые сосуществуют взаимно, предполагают и обуславливают друг друга и проявляются при использовании как его триединая сущность.

Охарактеризовать исследуемый объект можно посредством выделения различных его видов с помощью классификации (табл. 1). Однако в отношении инновационного потенциала следует отметить, что неоднозначность и сложность данной категории затрудняет выделение

Таблица 1

**Классификация инновационного потенциала по различным признакам**

Признак	Классификация	Характеристика класса
С точки зрения роста эффективности системы	Ресурсный потенциал	Факторный показатель, являющийся базовым для развития системы. В его основе лежит оценка следующих основных компонентов, имеющих различное функциональное назначение: материально-технические, информационные, финансовые, человеческие и другие виды ресурсов
	Инфраструктурный потенциал	Связующая составляющая между ресурсным и результативным потенциалом. Выражается в способности системы на принципах коммерческой результативности привлекать ресурсы для инициирования, создания и распространения новшеств. Включает оценку ресурсов государственной поддержки для создания благоприятного инновационного климата, а также инфраструктурные ресурсы инновационной сферы (наличие и дальнейший рост инвестиционных институтов, свободных экономических зон, технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационных и информационных центров, центров трансфера технологий)
	Результативный потенциал	Целевая функция инновационного потенциала, выражающаяся в росте новых или усовершенствованных потребительских товаров или услуг, числа малых инновационных предприятий и показателей их экономической эффективности, увеличении наполняемости бюджетов различных уровней и благосостояния населения региона и страны в целом
По уровням инновационной деятельности	Инновационный потенциал страны	Объективные предпосылки (возможности) страны для осуществления инновационной деятельности и эффективного функционирования экономической системы на более качественной основе
	Инновационный потенциал региона	Способность региона к привлечению ресурсов с целью его инновационного развития. Совокупность региональных инновационных систем, объединенных единой целью (устойчивое развитие страны) и действующих в рамках государственной экономической политики и законодательства. Способствует формированию инновационного потенциала страны в целом

Признак	Классификация	Характеристика класса
	Отраслевой инновационный потенциал	Способность отрасли к более качественному развитию. В основе оценки лежат теория продолжительности “деловых циклов” и смены технологических укладов экономической системы
	Инновационный потенциал предприятия	Способность предприятия к развитию через инновационно-инвестиционную деятельность. Оценивается с помощью выявления жизненного цикла предприятия, анализа и прогнозирования финансового состояния, инновационных качеств предполагаемой к выпуску продукции
	Инновационный потенциал проекта	Способность предприятия реализовать инновационную идею в виде нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса или услуги. Оценку можно дать с помощью показателей, характеризующих совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационного проекта
По способам фактического использования ресурсов	Явный (наличный, статический)	Характеризует непосредственно те ресурсы и способы их использования, которыми обладает система в определенный промежуток времени и в определенной ситуации
	Скрытый (возможный, динамический)	Характеризует скрытую перспективу, заложенную в ресурсах, то есть существующие возможности
Позволяющий отделить реальные возможности субъекта хозяйствования от перспективных	Используемый потенциал	Потенциал, который фактически используется системой для реализации поставленных целей
	Неиспользуемый потенциал	Существующий в скрытом виде либо явный, но по определенным (объективным или субъективным) причинам не включенный в список конкурентных преимуществ, т.е. так называемый резерв
	Желаемый потенциал	Потенциал, уровень и состав которого по выделяемым параметрам функционирования максимально приближен к оптимальному, то есть своего рода идеальный случай
По роли человеческого капитала в реализации идей инновационного характера	Человеко-ориентированный потенциал	Потенциал объекта (системы), в структуре которого определяющую роль играет человеческий капитал, ему же отдается преимущество при решении различного рода задач. Как правило, он характерен для молодых предприятий, выходящих на рынок. Ставя перед собой главную цель — закрепиться на рынке, они максимально активизируют и реализуют возможности личности (руководителя-лидера, кадрового персонала), используя при этом творческий подход к решению проблем и “демократические” методы управления
	Технико-ориентированный потенциал	Потенциал объекта (системы), в структуре которого преобладает материально-техническая составляющая. Это подразумевает наличие и использование в качестве главного конкурентного преимущества различного рода овеществленных ресурсов (включая информацию, преобразованную и материализованную). Как правило, такой вид инновационного потенциала присущ “старо-

Признак	Классификация	Характеристика класса
		жилам” рынка инноваций, которые, обладая достаточным опытом и финансовыми возможностями, сопротивляются конкуренции, прежде всего, путем активизации имеющихся материальных ресурсов
По критерию соответствия возможностей достижению желаемой цели	Релевантный инновационный потенциал	Потенциал, возможности которого соответствуют условиям достижения желаемых целей, содержанию выполняемых функций, условиям эффективного функционирования
	Нерелевантный потенциал	Потенциал, качественные и количественные характеристики которого не соответствуют условиям достижения поставленных целей, содержанию выполняемых функций, условиям эффективного функционирования. Подобен состоянию, когда налицо несоответствие “амбиции и амуниции”
По уровню использования издержек производства	Максимально реальный	Максимальный инновационный продукт за счет дополнительных затрат практически не увеличивается, причем предельные издержки на его увеличение резко возрастают
	Эффективный	Доход от инновационной деятельности равен маржинальным издержкам при соответствующем спросе и предложении
	Оптимальный	Инновационная деятельность достигается минимальными издержками

независимых видов и, таким образом, делает невозможным формирование четкой единой классификации.

Классификация инновационного потенциала разработана на базе существующих в экономической литературе подходов. Полностью перечислить все виды инновационного потенциала невозможно. Каждый регион или предприятие само (в зависимости от назначения и условий функционирования) вправе формировать собственную классификацию, в наибольшей степени соответствующую реальности и поставленным задачам [2].

Можно отметить, что проблема формирования экономической сущности инновационного потенциала является сложной, многоаспектной и нуждается в дальнейшем изучении. Полученные в ходе исследования результаты (уточнение сущности инновационного потенциала, его структуры и видов) являются основой для полной характеристики инновационного потенциала как объекта управления и, таким образом, способствуют выработке конкретных научно-практических рекомендаций по его формированию и эффективному использованию. Однако мы считаем, что предложенная структура инновационного потенциала является неполной,

так как не включает в себя современные формы организации и управления инновационной деятельностью с позиции выхода конечного наукоемкого материального или интеллектуального продукта (управленческая составляющая), а также сеть учреждений, проектно-конструкторских организаций и инновационных предприятий (организационная составляющая). Основу инновационного потенциала, по нашему мнению, образуют кадровая, организационная, материально-техническая информационная, управленческая и финансовая составляющие, а также научно-техническая. Наличие тех или иных составляющих, их качественный и количественный состав во многом определяют выбор и эффективность реализации стратегии инновационного развития. Недостаток или отсутствие отдельных элементов инновационного потенциала свидетельствуют о необходимости их предварительного наращивания и развития.

Состояние инновационного потенциала любой страны можно правильно оценить лишь в том случае, если инновационная деятельность рассматривается в неразрывном единстве с научно-технической и производственной. По нашему мнению, наука, инновации и произ-



Рис. 1. Система “наука — инновация — производство”

водство — это единая органическая система (рис. 1), которая является одновременно следствием и условием развертывания научно-технической революции. Потенциал каждого из звеньев этой системы способен достигнуть максимальной эффективности не сам по себе, а лишь в тесном взаимодействии с другими. Таким образом, в рамках этой системы наука функционирует как непосредственная сила.

В соответствии со структурой народного хозяйства образуется иерархическая структура

национального инновационного потенциала (рис. 2).

Таким образом, мы представляем структуру инновационного потенциала в единстве национального, регионального, отраслевого и личного аспектов. При этом на различных уровнях функционирования инновационный потенциал имеет свои характерные особенности [3].

Сущность инновационного потенциала проявляется в его функциях (рис. 3), к которым

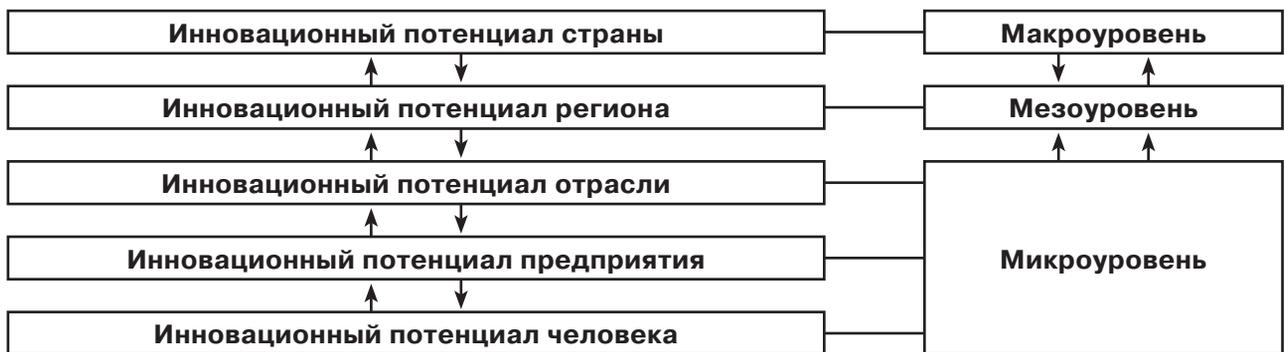


Рис. 2. Уровни национального инновационного потенциала



Рис. 3. Функции инновационного потенциала

**Эволюция моделей инновационного процесса**

Поколение	Период	Модель инновационного процесса
I	1940–1960	Модель “технологического толчка”
II	1960–1970	Модель “вызов спроса”
III	1970–1980	Согласованная модель, цепная модель
IV	1980–1990	“Интегрированная” модель
V	1990–2000	Системная и сетевая модель

относят: научную, техническую, производственную, социальную, информационную и организационно-управленческую.

**Анализ моделей развития национальной инновационной системы.** Наиболее интенсивно процесс формирования национальных инновационных систем происходит в развитых экономиках. В зависимости от национальных особенностей и экономического потенциала формируются различные типы (или модели) НИС.

В данной работе предлагается анализ НИС как новой формы экономического развития, а также зарубежного опыта по формированию существующих и перспективных ее моделей.

В литературе существуют многочисленные и разнообразные определения моделей развития национальных инновационных систем. Системный подход к инновационному процессу и НИС использовался не всегда. С развитием теории инноваций эволюционировали и модели инновационного процесса: от простых линейных — к более сложным нелинейным (**табл. 2**).

Возникновение концепции национальной инновационной системы, по нашему мнению, является наиболее важным результатом эволюции теории инновационных процессов. Она позволяет использовать системный подход к рассмотрению инноваций и имеет важное практическое значение. Ведь максимально полный синергетический эффект от инновационной деятельности в стране может быть получен только путем развития национальной инновационной системы.

Анализ существующих в мире национальных инновационных систем позволяет выделить три вида НИС. Первую из них условно называют евроатлантической моделью, вторую — восточноазиатской, третью — альтернативной (**табл. 3**).

Для Азербайджана альтернативная модель является более актуальной в начальной стадии. Эта модель выдвигает на передний план национальную культуру и психологию.

Могут быть использованы различные элементы из опыта формирования НИС, накопленного в других странах: государственная поддержка и контроль технопарков ЕС, содействие малому бизнесу, создание территориальных центров высокотехнологичного развития в странах Азии и так далее. С другой стороны, в создании некоторых региональных инновационных систем внутри страны альтернативная модель требует особого внимания (в регионах развитого сельского хозяйства, не имеющих научного потенциала). В некоторых регионах республики, например, могут развиваться образование и подготовка кадров, сферы услуг и туризма, используются новые технологии.

**Формирования системы показателей инновационного потенциала для Азербайджанской Республики.** Измерение инновационного потенциала важно для ведения социально-экономической политики, функционирования органов управления и определения мероприятий для инновационного развития и формирования инвестиционного климата.

Для оценки инновационного потенциала есть разные подходы. Чтобы узнать состояние текущей инновации, описание инновационной системы основывается на: опросах и экспертизе; статистике комплекса показателей [2]. Известные методики, которые отражают уровень инновационного потенциала, как правило, отличаются по количеству показателей и индикаторов.

В контексте интеграции мировой экономики необходимо понимать критерии мирового рынка и процессов глобализации и соответствовать им. Другими словами, необходимо оценить место Азербайджана в инновационном пространстве. Желательно производить оценку инновационной деятельности Азербайджана по европейской методологии. По методологии Европейского Союза, на основании семикомпозиционного индекса, который отражает уровень инновационной активности страны, стро-

Базовые модели инновационного развития [10–14]

Модель	Определение	Страны
Традиционная	Евроатлантическая модель является моделью полного инновационного цикла — от возникновения инновационной идеи до массового производства готового продукта. В использующих эту модель странах, как правило, представлены все компоненты структуры инновационной системы: фундаментальная и прикладная наука, исследования и разработки, создание опытных образцов и запуск их в массовое производство. Эту модель используют развитые страны, лидирующие в рейтингах мировой конкурентоспособности национальных экономик	США, Великобритания, Германия, Франция и др.
Восточно-азиатская	В инновационном цикле этой модели отсутствует стадия формирования фундаментальных идей. Основанные на этой модели инновационные системы практически лишены компонента фундаментальной науки (а отчасти и прикладной). Данная модель используется странами восточно-азиатского региона (Япония, Южная Корея, Гонконг, Тайвань). Будучи ориентированы на экспорт высокотехнологической продукции, государства Восточной Азии, как правило, заимствуют технологии у стран, следующих традиционной модели	Япония
Альтернативная модель	Альтернативная модель инновационного развития используется преимущественно в сельскохозяйственных странах, не обладающих значительным потенциалом в области фундаментальной и прикладной науки и не имеющих богатых запасов сырья, продажа которого могла бы стать основой национальной конкурентоспособности. Вследствие этого в таких инновационных системах слабо представлен или вообще отсутствует не только блок фундаментальной и прикладной науки, но и высокотехнологический компонент как таковой. Не будучи в состоянии добиться заметных результатов в создании новых технологий, эти страны в своей инновационной политике делают упор на подготовку кадров в сферах экономики, финансов, менеджмента, социологии и психологии труда, а также на развитие отдельных отраслей легкой промышленности, креативной индустрии и рекреации. Большое внимание уделяется подготовке менеджмента для местных представительств транснациональных корпораций, международных банков, международных политических структур	Таиланд, Чили, Турция, Португалия и др.

ится общий индекс. Индикаторы, используемые при расчете композиционного индекса, разделены на три группы (рис. 4).

Согласно европейской методологии для анализа динамики по каждому индексу в течение пяти лет берется среднегодовой темп. В оценке НИС по этим индексам столкнулись с определенными трудностями. Так, должны учитываться национальные особенности, экономические и организационные проблемы,

статистические учеты и отчетности, информационные базы данных Азербайджана.

Форма № 2 в статистике Азербайджана (отчеты о технологических инновациях, передовых производственных технологиях предприятия, международный опыт), в соответствии со стандартами ОЭСР, приводит к усовершенствованию системы статистических показателей инновационного потенциала. Систематизация совокупности показателей инноваций приве-



Рис. 4. Группы индикаторов инновационной активности

дена в **табл. 4**. Предлагаемые 40 показателей позволяют нам оценить инновационный потенциал Азербайджана.

На основе опыта ЕС и ОЭСР комплекс показателей инновационного развития преобразуется с учетом национальных особенностей

Азербайджана. Принимая во внимание опыт в управлении инновационной активностью в Норвегии, России и странах СНГ и возможности статистики Азербайджана, разработаны показатели, характеризующие развитие инновационной системы (**табл. 5**).

Таблица 4

**Показатели инновационного потенциала (40)**

Основные показатели инновационной деятельности (2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• общий уровень инновационной активности</li> <li>• уровень в развитии технологической, организационной и маркетинговой инновации</li> </ul>
Инновационная деятельность (3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• количество и состав организаций по типу инновационной деятельности</li> <li>• количество и состав организаций по типу корпоративных связей</li> <li>• количество и состав малых инновационных организаций</li> </ul>
Показатели расходов (6)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• технологическая инновация</li> <li>• по видам инновационной деятельности</li> <li>• по видам инноваций</li> <li>• по источникам финансирования</li> <li>• по организационной инновации</li> <li>• по маркетинговой инновации</li> </ul>
Объем инновационных работ, продукции и услуг (4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• показатели объема</li> <li>• показатели новшества: новые для базы, новые для фирмы</li> <li>• усовершенствованные показатели экспорта</li> <li>• объемные показатели произведенного с использованием маркетинговой инновации</li> </ul>
Показатели результатов инновационной деятельности (5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• расширение ассортимента</li> <li>• расширение рынка продажи или доли рынка</li> <li>• улучшение качества</li> <li>• увеличение занятости</li> <li>• усовершенствование производства</li> </ul>
Показатели технологического объема: процесс покупки или передачи новой технологии (3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• показатели покупки технологии</li> <li>• показатели передачи технологии</li> <li>• показатели технологического обмена</li> </ul>
Показатели интенсивности кооперации в области исследований и разработок инноваций (5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• показатели постоянной кооперации</li> <li>• показатели кооперации в рамках проектов</li> <li>• показатели одноразовой кооперации</li> <li>• показатели кооперации по стране и регионам</li> <li>• показатели кооперации по типу партнера</li> </ul>

Показатели информационного источника инновации (3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>показатели внутреннего источника информации</li> <li>показатели рыночного источника информации</li> <li>показатели институционального источника информации</li> </ul>
Показатели безопасности (2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>показатели способов формальной безопасности</li> <li>показатели способов неформальной безопасности</li> </ul>
Факторы, препятствующие инновационной деятельности (2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>показатели экономических факторов</li> <li>показатели внутренних факторов</li> </ul>
Показатели организационной инновации (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>показатели организации инновационной деятельности</li> </ul>
Показатели маркетинговой инновации (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>показатели организации маркетинговой деятельности</li> </ul>
Общие организационно-экономические показатели (4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>жизненный период продукции, работы и основные рынки продаж</li> <li>инвестиции в основной капитал</li> <li>среднее количество работников</li> </ul>

Таблица 5

**Индикаторы развития инноваций (15)**

Экономический индикатор (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>сумма ВВП на душу населения, тыс. манат</li> </ul>
Финансовые ресурсы (3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>доля расходов на НИОКР в ВВП в стране, %</li> <li>доля расходов на НИОКР в ВВП в предпринимательском секторе, %</li> <li>доля расходов в ВВП в других секторах, %</li> </ul>
Индикаторы человеческих ресурсов в НИОКР (3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>количество исследователей, занятых в НИОКР на 10 тысяч человек</li> <li>количество исследователей, занятых в НИОКР в предпринимательском секторе на 10 тысяч человек экономически активного населения</li> <li>количество 25–34-летних исследователей, занятых в НИОКР на 1000 человек экономически активного населения, имеющих научную степень</li> </ul>
Индикаторы результатов НИОКР (3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>количество научных работ на 1000 человек, отражающих публикационную активность</li> <li>доля фирм, характеризующих научно-производственные отношения, занятых продовольственной и технологической инновацией в предпринимательском секторе, %</li> <li>количество международных патентов на 1000 человек населения страны</li> </ul>
Индикаторы связи науки с производством (2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>доля НИОКР, выполненных в государственном научном секторе и финансируемых предпринимательским сектором в ВВП, %</li> <li>доля НИОКР, выполненных в НАНА и вузах и финансируемых предпринимательским сектором в ВВП, %</li> </ul>
Индикатор международного сотрудничества (1)	<ul style="list-style-type: none"> <li>доля научных работ, выполненных вместе с зарубежными соавторами в общих научных работах, показывает международные связи местных ученых, %</li> </ul>
Индикатор предпринимательской среды (2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>количество субъектов малого предпринимательства на 1000 человек населения</li> <li>доля венчурной инвестиции в общем объеме ВВП, %</li> </ul>

Система, предложенная учеными СНГ с некоторыми изменениями, применима и для Азербайджана. Эти индикаторы выбраны так, что соответствуют индикаторам, принятым в мировой практике, и дают возможность оценить инновации в Азербайджане.

Таким образом, комплексный анализ развития инновационного потенциала и система мониторинга организаций позволяют активно вести научно основанную и инновационную политику.

Основные цели мониторинга:

- определить базы данных научных исследований и учреждений по различным областям;
- формирование базы данных и периодическая активизация по передаче научных исследований, организаций и технологий;
- сбор информации о деятельности организаций;
- анализ собранной информации с точки зрения оценки деятельности и инновационной активности организации;
- использование результатов мониторинга для развития инновационной системы.

На основе определенных показателей, методологии, методики мониторинга оценки деятельности организации авторы провели анализ результатов контрольного мониторинга и изучили вопросы относительно совершенствования организации мониторинга.

В Азербайджане в инновационной статистике используются статистические формы двух видов: о проведении НИОКР и об инновационной деятельности организации. Эти показатели не в полной мере охватывают процессы в области науки и инноваций, продолжают работы по их усовершенствованию и обновлению. Поэтому при сборе информации в этой области осуществляются выборочные исследования. Основными методами сбора необходимых данных являются: социальный опрос и экспертная оценка инновационной активности организации. Во время мониторингов для сбора и обработки информации создаются системы аналитической информации.

## ВЫВОДЫ

1. Инновационный потенциал как составная часть экономического потенциала определяется сложным механизмом взаимодействия производительных сил и отношений. Инновационный потенциал — это совокупность различных ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности, в том числе — в повторном производственном процессе, для создания системы экономических отношений и формирования общей инновационной спо-

собности различных субъектов хозяйственной деятельности.

Основой инновационного потенциала являются человеческие, организационные, материально-технические, информационные, управленческие, научно-технические и финансовые составные части. Наличие этих компонентов, их количественный и качественный состав определяют рациональный отбор и реализацию той или иной стратегии инновационного развития. Отсутствие или недостаток некоторых элементов инновационного потенциала указывают на необходимость их дополнения и развития.

В работе предложена классификация в соответствии с формой и структурой приватизации народного хозяйства. Классификация позволяет определить инновационный потенциал страны, регионов, отраслей, организации и людей. Таким образом, мы рассматриваем инновационный потенциал как единую структуру национального, регионального, отраслевого и личностного факторов. Тем не менее, инновационный потенциал на различных уровнях деятельности имеет своеобразные свойства.

2. В работе раскрываются три базовые модели инновационного развития: традиционная, восточно-азиатская, альтернативная.

В ориентации на инновационное развитие экономики и зарубежную практику альтернативная модель считается более актуальной для республики в начальной стадии. Модель выдвигает на передний план национальную культуру и национальную психологию, традиции и национальные особенности. Различные элементы накопленного в других странах опыта по формированию НИС также должны быть рассмотрены. В создании некоторых региональных инновационных систем внутри страны альтернативная модель требует особого подхода (в развитых сельскохозяйственных регионах, не имеющих научного потенциала). В некоторых регионах, например, могут развиваться новые технологии, образование и подготовка кадров, сферы услуг и туризм.

3. Были проанализированы методы оценки инновационного потенциала и выявлены характерные проблемы на всех уровнях экономической системы. Адаптирование международного опыта в Азербайджане характеризуется некоторыми национальными особенностями. Так, должны быть рассмотрены соответствующие экономические и организационные проблемы, статистический учет и отчетность, национальные информационные базы данных. Принимая во внимание опыт в управлении инновационной активностью в Норвегии, России и странах СНГ, возможности статистики Азербайджана, разра-

ботана система индикаторов, характеризующих инновационное развитие.

Традиционные формы оценки инновационной деятельности не являются универсальными. Применение новых методов в контрольных исследованиях и совершенствование методов диагностики закладывают основу для поиска оптимального направления инновационной деятельности. Это обеспечивает увеличение числа активных инновационных организаций и гарантирует инновационное развитие страны.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гусейнова А.Д. Общая структура инновационного потенциала : Материалы III Международной научно-практической конференции "Шихобаловские чтения: опыт, проблемы и перспективы развития потребительского рынка" (4–5 июня 2013). В 2-х ч. Ч. 1. — Самара: Самар. ин-т (филиал) РЭУ, 2013. — С. 16–33.
2. Гусейнова А.Д. Роль науки в национальной инновационной системе / А.Д. Гусейнова // Новости науки и технологий. — 2009. — № 1. — С. 40–45.
3. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность / Д.И. Кокурин. М. : Экзамен, 2001. — 576 с.
4. Наджафов З.М. Государственная инновационная политика Азербайджана : Материалы VI Міжнародної науково-практичної конференції. В 2-х ч. Ч. 2. К. : УкрІНТЕІ, 2008. — С. 59–63.
5. Жиц Г.И. Инновационный потенциал / Г.И. Жиц. — Саратов: СГТУ, 1999, 131 с.
6. Гармашова Е.П. Развитие теории инновационных процессов / Е.П. Гармашова // Молодой ученый. — 2011. — № 2, Т. 1. — С. 90–94.
7. Rothwell R. Towards the Fifth-generation Innovation Process / R. Rothwell // International Marketing Review, 1994. — Vol. 11, № 1. — P. 7–31.
8. Shapira P. US National Innovation System: Science, technology and innovation Policy develop.
9. SIR Reports [electronic resource]. — Access: <http://www.scimagoir.com>.
10. Solow R.M. Growth Theory: An Exposition. 2nd Edition, / R.M. Solow. — N.Y. : Oxford University Press, 2000. — 224 p.
11. Twiss B. Managing technological innovation / B. Twiss : Pitman. — 1992.
12. Wolf M. The Japanese Conspiracy, London / M. Wolf. — 1983.
13. Wolferen K. Van The Enigma of Japanese Power / Karel Van Wolferen. — N.Y., 1990.
14. Emery S. Chlavatnatol Thailand: Competitive Innovation Strategies Bangkok / S. Emery, W. Ellis. — 2005.

### REFERENCES

1. Guseynova A.D. (2013) Obshchaya struktura innovatsionnogo potentsiala [General structure of innovative potential]. Materialy III Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii "Shikhobalovskiy chteniye: Opyt, problemy i perspektivy razvitiya potrebitel'skogo rynka", 4–5 iyunya 2013. V 2-kh ch. CH. 1. Samara: Samar. in-t (filial) REU [Materials of the III International Scientific and Practical Conference "Shihobalov Readings: Experience, Challenges and Prospects of Consumer Market Development"], June 4–5, 2013. In 2 hours. Part 1. Samara: Samar. In-t (branch) of the RGU], pp. 16–33.
2. Guseynova A.D. (2009) Rol nauki v natsionalnoy innovatsionnoy sisteme [The Role of Science in the National Innovation System]. Novosti nauki i tekhnologii [Journal of Science and Technology News], no. 1, pp. 40–45.
3. Kokurin D.I. (2001) Innovatsionnaya deyate'nost. [Innovative activity]. Moscow (in Russian): Examen, pp. 576.
4. Nadzhafov Z.M. (2008) Gosudarstvennaya innovatsionnaya politika Azerbaydzhana [State Innovation Policy of Azerbaijan] : Materiali VI Mzhdunarodnoy naukovopraktichnoy konferentsii. V 2-kh ch. CH. 2. [Materials of the VI International Scientific and Practical Conference. In 2 hours Part 2]. Kyiv: UkrISTEI, pp. 59–63.
5. Zhits G.I. (1999) Innovatsionnyy potentsial [Innovation potential]. Saratov (in Russian): SSTU, pp. 131.
6. Garmashova E.P. (2011) Razvitiye teorii innovatsionnykh protsessov [The development of the theory of innovative processes]. Molodoy uchenyy [Young Scientist], no. 2, Vol. 1, pp. 90–94.
7. Rothwell R. (1994) Towards the Fifth-generation Innovation Process. International Marketing Review, Vol. 11, no. 1, pp. 7–31.
8. Shapira P. US National Innovation System: Science, technology and innovation Policy develop.
9. SIR Reports. Available at: <http://www.scimagoir.com>.
10. Solow R.M. Growth Theory: An Exposition. 2nd Edition, N.Y.: Oxford University Press, 2000, 224 p.
11. Twiss B. Managing technological innovation. Pitman, 1992.
12. Wolf M. The Japanese Conspiracy, London, 1983.
13. Wolferin K. Van The Enigma of Japanese Power, N.Y., 1990.
14. Emery S., Ellis W. Chlavatnatol Thailand: Comparative Innovation Strategies Bangkok, 2005.

**A.D. Huseinova**, Doctor of Science in Economics

**A.S. Shukurova**, PhD in Economics

**A.T. Huseinli**, PhD in Economics

### BASICS AND ANALYSIS OF INNOVATIVE POTENTIAL

**Abstract.** Prospects of the future socio-economic development of the Azerbaijan Republic directly the organization of innovative activity in the country and improving the efficiency of management depend on the solution of problems. In accordance with it, recently for making analysis focused on innovation potential in our republic and to identify factors that impede to technical and technological development, a comprehensive study of foreign experience is directed to the increasing efficiency of the national innovation system (NIS) of our country. The aim of the article are intensive development of innovation-oriented economy in Azerbaijan, increasing its competitiveness

and ensuring to strengthen the position of country in the international arena the essence of the innovation potential in the innovation process, determination of the content and the formation of the modern trends, development of effective methods and mechanisms of management system of innovation process.

**Keywords:** innovation potential, national innovation system, innovation activity, innovation, indicator system.

**А.Д. Гусейнова**, д-р екон. наук

**А.С. Шукурова**, канд. екон. наук

**А.Т. Гусейнлі**, канд. екон. наук

## ОСНОВИ І АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

**Резюме.** Перспективи соціально-економічного розвитку Азербайджанської Республіки безпосередньо залежать від підвищення ефективності організації та управління інноваційною діяльністю в країні. У зв'язку з цим велика увага приділяється вивченню перешкод для розвитку інноваційного та техніко-технологічного потенціалу, підвищенню ефективності національної інноваційної системи за допомогою всебічного вивчення зарубіжного досвіду. Метою статті є встановлення суті, змісту та сучасних тенденцій формування інноваційного потенціалу, що забезпечує зміцнення становища країни на міжнародній арені, посилення конкурентоспроможності, інтенсивний розвиток економіки інноваційного спрямування, а також розробку ефективних методів і механізмів управління інноваційними процесами.

**Ключові слова:** інноваційний потенціал, національна інноваційна система, інноваційна активність, інноваційна діяльність, система показників.

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

**Гусейнова Арзу Догру кызы** — д-р экон. наук, Азербайджанский государственный экономический университет, кафедра “Информационная экономика и технологии”, ул. Г. Алиева, 135, г. Баку, Азербайджан, Аз1073; +(994) 55-785-35-36; eim09@rambler.ru

**Шукурова Айгюн Сафар кызы** — канд. экон. наук, АГЭУ, кафедра “Управление бизнесом”, ул. Г. Алиева, 135, г. Баку, Азербайджан, Аз1073; +(994) 55-577-61-09; doqru@yandex.ru

**Гусейнли Айтен Теяр кызы** — канд. экон. наук, АГЭУ, кафедра “Управление бизнесом”, ул. Г. Алиева, 135, г. Баку, Азербайджан, Аз1073; +(994) 51-599-81-18; ayten.huseynli@mail.ru

### INFORMATION ABOUT AUTHORS

**Huseinova A.D.** — Doctor of Science in Economics, Azerbaijan State Economic University, Department of Information Economy and Technology, Azerbaijan, Baku, 135, Aliyeva Str., AZ1073; +(994) 55-785-35-36; eim09@rambler.ru

**Shukurova A.S.** — PhD in Economics, ASEU, Department of Business Management, Azerbaijan, Baku, 135, Aliyeva Str., AZ1073; +(994) 55-577-61-09; doqru@yandex.ru

**Huseynli A.T.** — PhD in Economics, ASEU, Department of Business Management, Azerbaijan, Baku, 135, Aliyeva Str., AZ1073; +(994) 51-599-81-18; ayten.huseynli@mail.ru

### ИНФОРМАЦІЯ ПРО АВТОРІВ

**Гусейнова Арзу Догру кизи** — д-р екон. наук, Азербайджанський державний економічний університет, кафедра “Інформаційна економіка і технології”, вул. Г. Алієва, 135, м. Баку, Азербайджан, Аз1073; +(994) 55 785-35-36; eim09@rambler.ru

**Шукурова Айгюн Сафар кизи** — канд. екон. наук, АДЕУ, кафедра “Управління бізнесом”, вул. Г. Алієва, 135, м. Баку, Азербайджан, Аз1073; +(994) 55-577-61-09; doqru@yandex.ru

**Гусейнлі Айтен Теяр кизи** — канд. екон. наук, АДЕТ, кафедра “Управління бізнесом”, вул. Г. Алієва, 135, м. Баку, Азербайджан, Аз1073; +(994) 51-599-81-18; ayten.huseynli@mail.ru

